

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku panduan berpraktik “*Pemasaran Jasa Kearsipan di Era Digital*” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk menjawab tantangan sekaligus peluang dalam dunia kearsipan yang kini bergerak seiring dengan transformasi digital.

Pemasaran jasa kearsipan di era digital bukan sekadar menawarkan layanan penyimpanan atau pengelolaan arsip, tetapi juga membangun kesadaran masyarakat dan lembaga tentang pentingnya tata kelola arsip yang profesional dan berkelanjutan. Dalam konteks ini, pemanfaatan teknologi informasi, media sosial, *platform* pemasaran digital, serta strategi komunikasi visual menjadi kunci dalam menjangkau dan meyakinkan pengguna jasa.

Buku panduan ini disusun sebagai bekal praktis bagi mahasiswa agar mampu mengembangkan dan memasarkan layanan mereka secara efektif. Materi dalam buku ini meliputi konsep dasar pemasaran digital, strategi promosi berbasis konten, penggunaan media digital, serta studi kasus yang relevan dengan praktik jasa kearsipan.

Kami berharap buku panduan ini dapat menjadi referensi aplikatif yang mendorong peningkatan kualitas dan daya saing jasa kearsipan di tengah era digital yang serba cepat dan kompetitif. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

Saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan untuk penyempurnaan edisi selanjutnya.

**Tangerang Selatan, 3 Oktober 2025**

**Viola Dwi Putri Syarif, M.IP.**