

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Bisnis Internasional adalah suatu studi yang mempelajari aktivitas transaksi bisnis di antara lebih dari dua negara yang melibatkan semua aspek yang berkaitan dengan aktivitas bisnis itu sendiri dalam konteks global. Aspek-aspek tersebut mencakup karakteristik bisnis internasional, teori ekonomi bisnis internasional, kekuatan-kekuatan dalam lingkup bisnis internasional, perbedaan sistem politik, ekonomi, hukum dan budaya dalam lingkungan bisnis internasional, sistem bisnis internasional, dinamika organisasi internasional, bisnis internasional pada era digital, memasuki perdagangan internasional dan investasi luar negeri dalam bisnis internasional, serta strategi pengelolaan bisnis internasional. Materi-materi inilah yang akan dipelajari secara menyeluruh pada mata kuliah Bisnis Internasional.

Mempelajari mata kuliah Bisnis Internasional memiliki kegunaan yang sangat penting dalam meningkatkan pengetahuan, pemahaman, dan kemampuan analisis mahasiswa terkait berbagai isu mengenai bisnis internasional. Mata kuliah ini berguna dalam membantu mahasiswa untuk dapat melihat perbedaan kondisi sosial dan sumber daya di setiap negara, kemampuan setiap negara dalam memproduksi barang atau jasa, potensi pasar di setiap negara, peran organisasi internasional dalam memengaruhi bisnis yang dijalankan oleh suatu negara dengan negara lain, dan lain sebagainya.

Tujuan instruksional umum dari pembelajaran mata kuliah Bisnis Internasional bagi mahasiswa Universitas Terbuka, yaitu mampu menjelaskan konsep-konsep bisnis internasional dan menganalisis berbagai praktik bisnis internasional. Oleh karena itu, pokok bahasan yang dibahas dalam buku materi pokok ini disusun sedemikian rupa agar mahasiswa memiliki pengertian dan pemahaman yang utuh dan benar mengenai bisnis internasional. Dengan memberikan berbagai kasus yang relevan untuk tiap pokok bahasan, diharapkan dapat mempermudah mahasiswa memahami konsep mata kuliah ini. Tujuan-tujuan kompetensi khusus (tujuan pembelajaran setiap modul) tersebut dapat disimak dalam analisis kompetensi pada uraian berikut. Keseluruhan materi bisnis internasional ini akan disajikan dalam 9 modul berikut ini.

Modul 1: Karakteristik Bisnis Internasional

Dalam Modul 1 ini, mahasiswa akan mempelajari pengertian bisnis internasional, sejarah bisnis internasional, pentingnya mempelajari bisnis internasional, tujuan dan manfaat bisnis internasional, kekuatan yang mendasari bisnis internasional, konsep globalisasi, pemicu globalisasi, perusahaan multinasional, global, internasional dan transnasional, serta model bisnis internasional. Untuk lebih bisa dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi ke dalam dua kegiatan belajar. Di mana dalam Kegiatan Belajar 1 akan dibahas mengenai konsep dasar bisnis internasional dan di Kegiatan Belajar 2 akan dibahas mengenai konsep globalisasi. Baik secara umum dan khusus, setelah mempelajari modul ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan konsep dasar bisnis internasional dan konsep globalisasi.

Modul 2: Teori Ekonomi Bisnis Internasional

Dalam modul selanjutnya mahasiswa akan mempelajari apa saja teori-teori yang melatarbelakangi munculnya bisnis internasional, pentingnya mengetahui teori ekonomi internasional, serta mempelajari beberapa teori kontemporer bisnis internasional. Materi yang akan dibahas dalam modul ini disajikan dalam dua kegiatan belajar. Di mana dalam Kegiatan Belajar 1 akan dibahas mengenai teori ekonomi bisnis internasional dan dalam Kegiatan Belajar 2 akan dibahas mengenai teori kontemporer bisnis internasional. Setelah mempelajari Modul 2 ini, baik secara umum dan khusus, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan mengenai konsep dasar teori ekonomi bisnis internasional dan konsep dasar teori kontemporer bisnis internasional.

Modul 3: Kekuatan-Kekuatan dalam Lingkup Bisnis Internasional

Dalam Modul 3, mahasiswa akan mempelajari berbagai kekuatan yang mendukung aktivitas bisnis internasional. Untuk lebih bisa dipelajari secara sistematis, modul ini dibagi ke dalam dua kegiatan belajar. Di mana dalam Kegiatan Belajar 1 akan dibahas mengenai kekuatan keuangan dan ekonomi dalam lingkup bisnis internasional dan dalam Kegiatan Belajar 2 akan dibahas mengenai kekuatan fisik dan lingkungan dalam lingkup bisnis internasional. Setelah mempelajari modul ini, secara umum mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dan mengambil contoh kekuatan-kekuatan pada aspek keuangan, ekonomi, fisik, dan lingkungan dalam lingkup bisnis internasional. Secara khusus, setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dan mengambil contoh kekuatan-kekuatan pada aspek keuangan dan ekonomi dalam lingkup bisnis internasional, serta dapat menjelaskan dan mengambil contoh kekuatan-kekuatan pada aspek fisik dan lingkungan dalam lingkup bisnis internasional.

Modul 4: Perbedaan Sistem Politik, Ekonomi, Hukum dan Budaya dalam Lingkungan Bisnis Internasional

Dalam Modul 4, mahasiswa akan mempelajari berbagai perbedaan dari aspek ekonomi, politik, hukum, dan budaya yang ada dalam bisnis internasional. Untuk lebih bisa dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi ke dalam dua kegiatan belajar. Di mana dalam Kegiatan Belajar 1 akan dibahas mengenai perbedaan sistem politik dan ekonomi dalam bisnis internasional dan dalam Kegiatan Belajar 2 akan dibahas mengenai perbedaan hukum dan budaya dalam bisnis internasional. Setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dan mengambil contoh perbedaan sistem politik, ekonomi, hukum, dan budaya dalam lingkungan bisnis internasional. Secara khusus, setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan dan mengambil contoh perbedaan sistem politik dan ekonomi dalam lingkungan bisnis internasional, serta dapat menjelaskan dan mengambil contoh perbedaan sistem hukum dan budaya dalam lingkungan bisnis internasional.

Modul 5: Sistem Bisnis Internasional

Dalam Modul 5 akan dibahas mengenai apa saja instrumen-instrumen kebijakan yang menyusun sistem bisnis internasional. Selain itu, mahasiswa juga akan mempelajari beberapa kasus intervensi pemerintah berkaitan dengan bisnis internasional, serta proses terbentuknya. Untuk lebih bisa dipelajari secara sistematis maka subpokok bahasan tersebut akan dibagi ke dalam tiga kegiatan belajar. Di mana dalam Kegiatan Belajar 1 akan dibahas mengenai instrumen-instrumen kebijakan bisnis internasional dan Kegiatan Belajar 2 akan dibahas mengenai sejarah pembangunan sistem bisnis internasional, serta dalam Kegiatan Belajar 3 akan dibahas mengenai sistem moneter internasional baik secara umum maupun khusus. Setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan instrumen kebijakan bisnis internasional, sejarah pembangunan sistem bisnis internasional, dan sistem moneter internasional.

Modul 6: Dinamika Organisasi Internasional

Dalam Modul 6 mahasiswa akan mempelajari hubungan antara organisasi-organisasi internasional dan bisnis internasional, berbagai organisasi dan peranannya masing-masing, serta pengelompokan regional negara-negara di dunia. Untuk lebih bisa dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi ke dalam dua kegiatan belajar. Di mana dalam Kegiatan Belajar 1 akan dibahas mengenai organisasi dalam bisnis internasional dan dalam Kegiatan Belajar 2 akan dibahas mengenai pengelompokan regional negara-negara di dunia. Setelah mempelajari modul ini, baik secara umum maupun khusus, mahasiswa diharapkan akan mampu menjelaskan konsep dasar mengenai organisasi dalam bisnis internasional dan mampu menjelaskan pengelompokan regional negara-negara di dunia.

Modul 7: Bisnis Internasional pada Era Digital

Dalam Modul 7 ini akan membahas mengenai bagaimana perkembangan bisnis internasional pada era digital, mencakup pembahasan mengenai perkembangan teknologi dan implikasinya bagi bisnis internasional. Materi yang akan dikaji dalam modul ini disajikan dalam dua kegiatan belajar, yaitu dalam Kegiatan Belajar 1 akan dibahas mengenai perkembangan teknologi digital dalam lingkup bisnis internasional, sedangkan dalam Kegiatan Belajar 2 akan dibahas mengenai implikasi digitalisasi pada bisnis internasional. Secara umum, setelah mempelajari Modul 7, diharapkan mahasiswa mampu menganalisis perkembangan dan implikasi digitalisasi pada bisnis internasional. Adapun secara khusus, setelah mempelajari modul ini, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis perkembangan teknologi digital dalam lingkup bisnis internasional dan mampu menganalisis implikasi digitalisasi pada bisnis internasional.

Modul 8: Memasuki Perdagangan Internasional dan Investasi dalam Bisnis Internasional

Dalam Modul 8, mahasiswa akan mempelajari mengenai cara memasuki perdagangan internasional dan memberikan gambaran mengenai arah perdagangan

internasional. Selain itu, dalam modul ini akan turut dibahas mengenai investasi luar negeri yang terdiri atas investasi asing langsung (*foreign direct investment*/FDI) dan investasi asing tidak langsung/ investasi portofolio asing (*foreign portfolio investment*/FPI). Untuk lebih bisa dipelajari secara sistematis, subpokok bahasan tersebut akan dibagi ke dalam dua kegiatan belajar. Materi yang akan dibahas dalam modul ini disajikan dalam dua kegiatan belajar. Dalam Kegiatan Belajar 1 akan dibahas mengenai cara memasuki perdagangan internasional dan dalam Kegiatan Belajar 2 akan dibahas mengenai investasi luar negeri. Secara umum, setelah mempelajari Modul 8 ini, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan menganalisis cara memasuki perdagangan internasional dan investasi dalam bisnis internasional. Secara khusus, diharapkan mahasiswa mampu menganalisis cara memasuki perdagangan internasional dan mampu menganalisis investasi luar negeri.

Modul 9: Strategi Pengelolaan Bisnis Internasional

Dalam Modul 9 ini, akan dibahas mengenai semua aspek bisnis dalam konteks lingkungan organisasi yang mencakup strategi internasional, desain dan pengendalian organisasi, pemasaran internasional, manajemen sumber daya dan etika bisnis internasional, manajemen operasi dan keuangan dalam konteks bisnis internasional. Materi yang akan dibahas dalam modul ini disajikan dalam dua kegiatan belajar, yaitu Kegiatan Belajar 1 mengenai strategi internasional, desain dan pengendalian organisasi dan Kegiatan Belajar 2 mengenai manajemen pemasaran, SDM, operasi dan keuangan dalam bisnis internasional. Secara umum, setelah mempelajari Modul 9, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan menganalisis strategi pengelolaan bisnis internasional pada aspek *marketing* dan produksi/operasional, keuangan dan sumber daya manusia. Secara khusus, diharapkan mahasiswa mampu menganalisis strategi internasional, desain dan pengendalian organisasi serta menganalisis manajemen pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan dalam bisnis internasional.

Sebagaimana lazimnya bahan ajar, tidak mungkin seluruh topik yang ada dari suatu disiplin ilmu dapat dibahas sekaligus. Oleh karena itu, Anda dianjurkan untuk menambah wawasan dari berbagai sumber belajar lain, seperti Ball, Donal A et al. (2005) dengan judul *International Business: Bisnis Internasional Tantangan Persaingan Global*, buku Mitchell, Charles (2001) dengan judul *Memahami Budaya Bisnis Internasional*, buku Griffin, Ricky & Michael Pustay (2007) dengan judul *International Business*, buku Hamdy Hady (2013) dengan judul *Manajemen Bisnis Internasional: Teori & Kebijakan*, buku John J. Wild dan Kenneth L. Wild. (2013) dengan judul *International Business: The Challenges of Globalization* dan buku lainnya.

Untuk lebih memaksimalkan pemahaman dan penguasaan serta memperluas wawasan mahasiswa mengenai materi mata kuliah ini, mahasiswa dianjurkan membuat kelompok kecil untuk mengerjakan tugas bersama dan berdiskusi untuk mencari solusi setiap kasus yang berkaitan dengan isu bisnis internasional sehingga dapat memperkaya pengetahuan. Selain itu, mahasiswa dapat pula mengikuti tutorial dengan media *e-learning* yang telah diselenggarakan oleh UT. Selamat belajar.

Peta Kompetensi Bisnis Internasional/FSAB4307/3 sks

