

# Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
<b>Modul 01</b>	<b>1.1</b>
Karakteristik Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	1.6
Konsep Dasar Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	1.23
Konsep Globalisasi	
<b>Modul 02</b>	<b>2.1</b>
Teori Ekonomi Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	2.6
Teori Ekonomi Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	2.22
Teori Kontemporer Bisnis Internasional	
<b>Modul 03</b>	<b>3.1</b>
Kekuatan-Kekuatan dalam Lingkup Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	3.6
Kekuatan Keuangan dan Ekonomi dalam Lingkup Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	3.32
Kekuatan Fisik dan Lingkungan dalam Lingkup Bisnis Internasional	

<b>Modul 04</b>	<b>4.1</b>
Perbedaan Sistem Politik, Ekonomi, Hukum, dan Budaya dalam Lingkungan Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>4.6</b>
Perbedaan Sistem Politik dan Ekonomi dalam Lingkungan Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>4.24</b>
Perbedaan Sistem Hukum dan Budaya dalam Lingkungan Bisnis Internasional	
<b>Modul 05</b>	<b>5.1</b>
Sistem Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>5.6</b>
Instrumen-Instrumen Kebijakan Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>5.25</b>
Sejarah Pembangunan Sistem Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 3</b>	<b>5.39</b>
Sistem Moneter Internasional	
<b>Modul 06</b>	<b>6.1</b>
Dinamika Organisasi Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>6.5</b>
Organisasi dalam Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>6.28</b>
Pengelompokan Regional Negara- Negara di Dunia	

<b>Modul 07</b>	<b>7.1</b>
Bisnis Internasional pada Era Digital	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>7.6</b>
Perkembangan Teknologi Digital dalam Lingkup Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>7.20</b>
Implikasi Digitalisasi pada Bisnis Internasional	
<b>Modul 08</b>	<b>8.1</b>
Memasuki Perdagangan Internasional dan Investasi dalam Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>8.6</b>
Cara Memasuki Perdagangan Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>8.32</b>
Investasi Luar Negeri ( <i>Foreign Investment</i> )	
<b>Modul 09</b>	<b>9.1</b>
Strategi Pengelolaan Bisnis Internasional	
<b>Kegiatan Belajar 1</b>	<b>9.5</b>
Strategi Internasional, Desain, dan Pengendalian Organisasi	
<b>Kegiatan Belajar 2</b>	<b>9.27</b>
Manajemen Pemasaran, SDM, Operasi, dan Keuangan dalam Bisnis Internasional	
<b>Riwayat Penulis</b>	<b>9.62</b>