Tinjauan Mata Kuliah

Produksi merupakan suatu kegiatan atau proses yang berkaitan dengan proses mentransformasikan masukan (*input*) menjadi hasil keluaran (*output*). Hal ini berkaitan dengan aktivitas atau kegiatan menghasilkan suatu barang. Dalam perkembangannya produksi menjadi beralih istilah menjadi operasi. Hal ini dilandasi karena kegiatan produksi tidak saja berkaitan dengan bagaimana menghasilkan suatu barang atau produk, tetapi berkaitan juga dengan jasa. Namun demikian, dalam penerapannya istilah ini dapat digunakan dengan asumsi kedua bidang (produk dan jasa) yang diselenggarakan.

Dalam manajemen produksi atau operasi, tidak terlepas atau berkaitan dengan tanggung jawab dan keputusan yang utama. Keputusan ini berkaitan dengan sepuluh keputusan atau lebih tepatnya dinamakan sepuluh keputusan operasi atau produksi. Sepuluh keputusan itu adalah: desain atau perancangan suatu produk, perancangan proses, mutu, pemilihan lokasi, tata letak, sumber daya manusia dan perancangan pekerjaan, manajemen rantai pasokan, persediaan, penjadwalan, serta pemeliharaan.

Keputusan produksi atau operasi ini berkaitan dengan pengambilan keputusan manajemen, tanggung jawab, dan hubungan produksi atau operasi dengan fungsi bisnis lainnya. Selain itu, juga keputusan ini berkaitan dengan manufaktur dan jasa.

Mata kuliah ini membahas berbagai fungsi dan masalah dalam kegiatan manajemen produksi. Dalamn modul ini membahas sebagai berikut.

1. Definisi Produksi/Operasi, Manajemen Operasi dan Strategi Produksi/Operasi
2. Desain Produk dan Jasa, Strategi Proses
3. Sumber Daya Manusia dan Desain Kerja
4. Lokasi
5. Tata Letak
6. Kualitas
7. *Supply Chain Management* dan Persediaan
8. Peramalan dan Perencanaan Aggregat
9. Penjadwalan *(Scheduling), Just In Time* dan *Lean*

Setiap modul membahas permasalahan dalam Kebijakan dan Strategi Produksi sebagai berikut.

1. Definisi Produksi/Operasi, Manajemen Operasi dan Strategi Produksi/Operasi
   Dalam pembahasan ini dijelaskan perbedaan produksi dan operasi, sejarah, definisi manajemen produksi. Selain itu juga dibahas strategi produksi berkaitan dengan pengambilan keputusan manajemen, tanggung jawab, dan hubungan produksi atau operasi dengan fungsi bisnis lainnya.

2. Desain Produk dan Jasa, Strategi Proses

   Desain produk merupakan hal yang penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Suatu produk harus dikoordinasikan secara teliti dengan kegiatan produksi/operasi, untuk memastikan bahwa produksi/operasi diintegrasikan dengan desain produk. Dengan adanya kerja sama antara produksi/operasi dan pemasaran, strategi pasar dan produk dapat diintegrasikan dengan keputusan proses, kapasitas, persediaan, tenaga kerja, dan kualitas.

   Selain desain produk, terdapat pula strategi proses. Strategi proses atau istilah lainnya adalah seleksi proses, berkaitan dengan penentuan jenis proses produksi yang akan digunakan dan waktu yang tepat dari proses tersebut. Keputusan proses ini akan mempengaruhi harga, kualitas, pengiriman/ penyerahan, dan fleksibilitas produksi/operasi.

3. Sumber Daya Manusia dan Desain Kerja

   Strategi Sumber Daya Manusia (SDM) berkaitan dalam mencapai produktivitas yang tinggi. Dalam strategi SDM, membahas desain pekerjaan, pengukuran kerja, manajemen produktivitas, kompensasi, keamanan, dan kesehatan tenaga kerja

4. Lokasi

   Lokasi berkaitan dengan permintaan, kapasitas produksi, seperti kelebihan kapasitas, atau berkaitan dengan perubahan produktivitas tenaga kerja.

5. Tata Letak

   Tata letak berkaitan dengan pemanfaatan ruangan dalam melakukan kegiatan produksi. Hal ini diperlukan karena berkaitan dengan efisiensi. Dibahas juga jenis-jenis tata letak yang berkaitan dengan manufaktur, preoduk dan ritel.

6. Kualitas

   Kualitas berkaitan dengan pemenuhan permintaan, atau melebihi permintaan, pemenuhan kebutuhan konsumen untuk saat ini dan masa yang akan datang. Selain itu juga dibahas metode TQM dan adanya TQEM.

7. *Supply Chain Management dan Persediaan*

   Supply chain (rantai pengadaan) dalam organisasi berkaitan dengan bagaimana menyalurkan barang produksi dan jasanya kepada para pelanggannya. Rantai ini juga merupakan jaringan atau jejaring dari berbagai organisasi yang saling berhubungan yang mempunyai tujuan yang sama, yaitu sebaik mungkin menyelenggarakan pengadaan atau penyaluran barang tersebut.

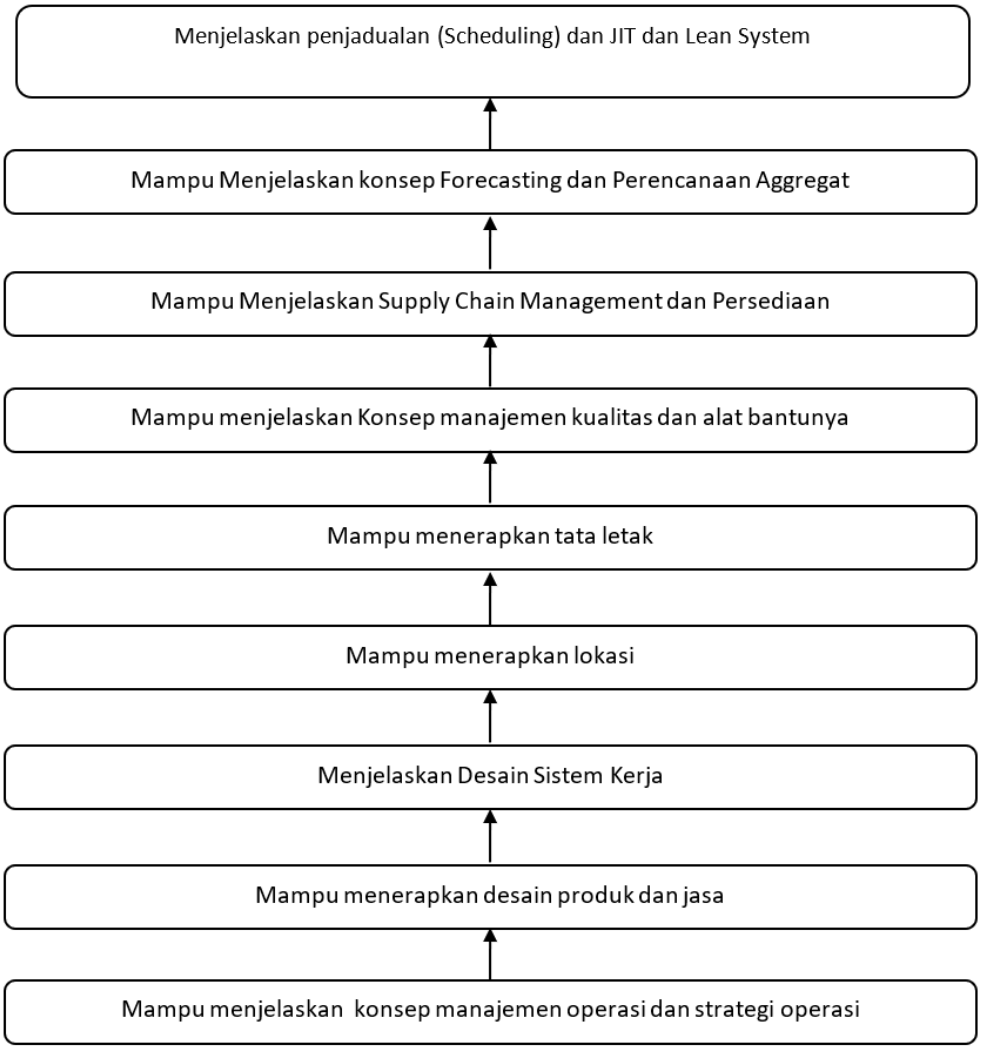
   Persediaan terkait dengan tujuan manajemen operasi, yaitu meminimalkan total biaya dan meningkatkan *service level*. Dalam mengelola persediaan dengan tepat perusahaan akan meraih keduanya sekaligus. Jika rata-rata level persediaan dapat diturunkan maka secara tidak langsung salah satu komponen biaya produksi dapat ditekan, yang berujung pada peningkatan margin keuntungan. Satu aspek lainnya yang dapat dicapai dengan pengelolaan persediaan yang tepat adalah *service level* kepada pelanggan meningkat, atau minimal tidak turun. Dalam topik ini dibahas strategi dan jenis-jenis persediaan.

8. Peramalan dan Perencanaan Aggregat

   Peramalan adalah seni dan ilmu memprediksi kejadian di masa depan. Dalam suatu Perusahaan seorang manajer harus dapat memprediksi permintaan di masa depan. penjadwalan berkaitan dengan proses pengaturan waktu dari suatu kegiatan operasi, secara umum penjadwalan bertujuan untuk meminimalkan waktu proses, waktu tunggu langganan, dan tingkat persediaan, serta penggunaan yang efisien dari fasilitas, tenaga kerja, dan peralatan.

9. *Penjadwalan (Scheduling), Just In Time dan Lean*

   Penjadwalan dalam produksi merujuk pada proses pengaturan urutan dan waktu pelaksanaan berbagai tugas produksi agar mencapai tujuan tertentu. Ini mencakup penentuan kapan dan dalam urutan apa berbagai aktivitas produksi, seperti pembuatan produk, perakitan, atau pengiriman, akan dilaksanakan.

   Metode *Just In Time* adalah suatu konsep yang berfokus pada usaha untuk menghasilkan produk dalam jumlah yang sesuai dengan permintaan pelanggan pada lokasi dan waktu yang sesuai. *Lean* adalah sebuah filosofi bisnis yang berfokus pada penggunaan sumber daya, termasuk waktu, dengan sangat efisien dalam berbagai aktivitas perusahaan.

Peta Kompetensi
Manajemen Operasi Bisnis/FSAB4206/3 sks