

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku panduan berpraktik mata kuliah FSAB4205 manajemen pemasaran ini dapat disusun dan disajikan kepada mahasiswa sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan pembelajaran berpraktik.

Mata kuliah FSAB4205 manajemen pemasaran merupakan salah satu mata kuliah yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam mengenai konsep, strategi, dan implementasi pemasaran dalam dunia bisnis yang dinamis. Melalui pendekatan berpraktik, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan keterampilan analitis, kreatif, dan aplikatif dalam merancang serta mengevaluasi strategi pemasaran yang efektif dan relevan dengan kebutuhan pasar.

Akhir kata, semoga buku panduan ini dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa dalam memahami dan mengaplikasikan ilmu manajemen pemasaran secara lebih komprehensif.

Tangerang Selatan, 30 September 2025

Sarah Anistia, M.A.B.
NIP. 199405132024062001