

Daftar Isi

Modul 01	1.1
Teori Ekonomi Mikro Islam dan Ruang Lingkup	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Persoalan Pokok Ekonomi Mikro Islam	
Kegiatan Belajar 2	1.29
Metodologi Ekonomi Mikro Islam	
Modul 02	2.1
Teori Permintaan dan Penawaran Islami	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Hakikat Teori Permintaan dan Penawaran Islami	
Kegiatan Belajar 2	2.25
Mekanisme Keseimbangan Islami	
Modul 03	3.1
Elastisitas Permintaan dan Penawaran Islami	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Elastisitas Permintaan Perspektif Islam	
Kegiatan Belajar 2	3.28
Elastisitas Penawaran Perspektif Islam	

Modul 04	4.1
Teori Perilaku Konsumen Islami Pendekatan Kardinal	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Kepuasan Maksimum Konsumen Pendekatan Konvensional	
Kegiatan Belajar 2	4.30
Konsep <i>Mashlahah</i>	
Modul 05	5.1
Teori Perilaku Konsumen Islami Pendekatan Ordinal	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Kepuasan Maksimum Konsumen Pendekatan Konvensional	
Kegiatan Belajar 2	5.23
Kepuasan Maksimum Konsumen Pendekatan Islami	
Modul 06	6.1
Teori Produksi Islami	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Konsep Teori Produksi Islam	
Kegiatan Belajar 2	6.27
Perilaku Produsen Islami	
Modul 07	7.1
Teori Biaya dan Penerimaan Islami	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Esensi Biaya Produksi Islami	

Kegiatan Belajar 2 Esensi <i>Revenue</i> Islami	7.26
Modul 08	8.1
Pasar Persaingan Sempurna Perspektif Islam	
Kegiatan Belajar 1 Pasar dalam Perspektif Sejarah Islam	8.4
Kegiatan Belajar 2 Pasar Persaingan Sempurna Islami	8.24
Modul 09	9.1
Pasar Persaingan Tidak Sempurna Tinjauan Kritis Islam	
Kegiatan Belajar 1 Pasar Monopoli Perspektif Islam	9.4
Kegiatan Belajar 2 Pasar Oligopoli dan <i>Monopolistic Competition</i>	9.24