

Pengantar Bisnis Islam

Penulis:

Dr. Abdurrahman Misno, B.P., M.E.I.

Ir. Muhammad Fahri Farid, M.M

Ir. Agus Siswanto, A.A.A.I.J., A.M.R.P., M.E.I.

ISBN: 978-623-312-067-8

e-ISBN: 978-623-312-068-5

Penelaah Materi : Dr. Murniati Mukhlisin, M. Acc., CFP.

Pengembang Desain Instruksional : Zulfahmi, S.E., M.Si.

Penyunting : Haryati, S.S.

Perancang Kover dan Ilustrasi : Aris Suryana

Penata Letak : Faisal Basri, A.md.

Penerbit:

Universitas Terbuka

Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15437

Banten – Indonesia

Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147

Laman: www.ut.ac.id.

Edisi kesatu

Cetakan pertama,2021

© 2021 oleh Universitas Terbuka

Hak cipta dilindungi Undang-Undang ada pada Penerbit Universitas Terbuka
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit

Universitas Terbuka : Katalog Dalam Terbitan (Versi RDA)

Nama : Abdurrahman Misno

Judul : Pengantar Bisnis Islam (BMP); 1-9/ EKSA4103 / 3 SKS / penulis, Dr.

Abdurrahman Misno, B.P., M.E.I., Ir. Muhammad Fahri Farid, M.M., Ir. Agus Siswanto,

A.A.A.I.J., A.M.R.P., M.E.I. ; penelaah materi, Dr. Murniati Mukhlisin, M. Acc., CFP. ;

pengembang desain instruksional, Zulfahmi, S.E., M.Si. ; penyunting, Haryati, S.S. ;

perancang kover dan ilustrasi, Aris Suryana ; penata letak, Faisal Basri, A.md.

Edisi : 1 | Cetakan : 1

Deskripsi : Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2021 | 369 halaman ; 27 cm
(termasuk daftar referensi)

ISBN: 978-623-312-067-8

e-ISBN: 978-623-312-068-5

Subyek : 1. Ekonomi Islam – Bisnis Islam

2. Islamic Economics - Islamic Business

Nomor klasifikasi : 297.63 [23]

202100013

Dicetak oleh