

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pengertian, Tujuan, dan Prinsip-prinsip Bisnis Islam	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Pengertian dan Tujuan Bisnis Islam	
Kegiatan Belajar 2	1.38
Sumber Hukum dan Karakteristik Bisnis Islam	
Modul 02	2.1
Etika Bisnis Islam	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Etika Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	2.10
Etika Bisnis Islam	
Modul 03	3.1
Akad-akad Bisnis Islam	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Akad dalam Bisnis Islam	
Kegiatan Belajar 2	3.25
Akad Haram dalam Bisnis Islam	
Modul 04	4.1
Perusahaan Syariah dan Lingkungannya	
Kegiatan Belajar 1	4.5
Pengertian Lingkungan Bisnis dan Pembagiannya	

Kegiatan Belajar 2 Faktor-faktor yang Menentukan Kondisi Lingkungan Bisnis dan Unsur- unsur Lingkungan Bisnis	4.16
Kegiatan Belajar 3 Dampak Perusahaan dan Lingkungan	4.23
Modul 05 Strategi dan Cara Memulai Bisnis (<i>Bisnis Plan</i>)	5.1
Kegiatan Belajar 1 Apakah <i>Bisnis Plan</i> ?	5.4
Kegiatan Belajar 2 Menyusun <i>Bisnis Plan</i>	5.11
Modul 06 Mengelola Sumber Daya Insani	6.1
Kegiatan Belajar 1 “Fondasi dan Atap” Model Manajemen Sumber Daya Insani	6.5
Kegiatan Belajar 2 Pilar-pilar Model Manajemen Sumber Daya Insani	6.26
Modul 07 Pendukung Bisnis Sistem Informasi Manajemen dan Manajemen Risiko	7.1
Kegiatan Belajar 1 Sistem Informasi Manajemen	7.5
Kegiatan Belajar 2 Manajemen Risiko	7.28

Modul 08	8.1
Kewirausahaan Islami	
Kegiatan Belajar 1	8.4
Pengertian Wiraswasta, Wirausaha, dan <i>Entrepreneur</i>	
Kegiatan Belajar 2	8.15
Sikap Hidup Muslim sebagai Wirausahawan	
Kegiatan Belajar 3	8.27
Nilai-nilai Islam bagi Kewirausahaan	
Modul 09	9.1
Islam dan Bisnis Internasional	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Islam dan Bisnis Internasional	
Kegiatan Belajar 2	9.30
Islam dan Globalisasi	
Riwayat Penulis	9.45