

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Studi Literatur Manajemen Pemasaran (EKMA6213), merupakan salah satu matakuliah dasar yang diberikan pada semester tiga (3) program Doktor Ilmu Manajemen (S3) yang memberikan pengetahuan tentang teori, konsep dan metode dalam memahami, melakukan review dan menulis literatur ilmiah di bidang manajemen pemasaran untuk kepentingan publikasi akademis di jurnal-jurnal internasional. Keterampilan dalam bidang literature review merupakan standar dan ukuran kompetensi yang wajib dimiliki oleh mahasiswa agar dapat menghasilkan tulisan-tulisan ilmiah yang berkualitas dan kuat (robust) secara literatur.

Oleh karena itu, setelah mempelajari matakuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis, mengevaluasi, mereview dan menulis literatur akademis di bidang manajemen pemasaran untuk publikasi ilmiah pada jurnal internasional.

Selanjutnya, sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, matakuliah Studi Literatur Pemasaran terdiri dari 9 modul sebagai berikut:

- Modul 1, Konsep dasar dan tahapan literature review dalam jurnal ilmiah.
- Modul 2, Proses review dan imajinasi penelitian ilmiah.
- Modul 3, Tahapan pencarian literatur.
- Modul 4, Klasifikasi penelitian ilmiah.
- Modul 5, Membaca penelitian ilmiah.
- Modul 6, Struktur argumentasi dalam artikel ilmiah.
- Modul 7, Menganalisis, mensintesis dan mempresentasikan ide-ide dalam review artikel ilmiah.
- Modul 8, Pemetaan dan analisa ide-ide dalam review artikel ilmiah.
- Modul 9, Menulis review dan artikel bidang manajemen pemasaran untuk *scientific publication* pada jurnal internasional.

Agar lebih memudahkan dalam memahami mata kuliah ini, berikut disampaikan desain instruksional yang menggambarkan tujuan instruksional dari tiap topik bahasan dan kompetensi-kompetensi pendukung yang harus mahasiswa kuasai untuk mencapai kompetensi utama mata kuliah ini.

Dengan mempelajari setiap modul dengan cermat sesuai petunjuk yang ada serta mengerjakan semua latihan dan tugas yang diberikan, mahasiswa akan berhasil dalam menguasai tujuan yang telah ditetapkan.

Peta Kompetensi

Studi Literatur Manajemen Pemasaran/EKMA6213/3 sks

