

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Konsep dan Tahapan <i>Literature Review</i>	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Konsep Dasar <i>Literature Review</i>	
Kegiatan Belajar 2	1.30
Tahapan <i>Literature Review</i>	
Modul 02	2.1
Proses Review dan Imajinasi Penelitian	
Kegiatan Belajar 1	2.6
Proses <i>Literature Review</i>	
Kegiatan Belajar 2	2.21
Imajinasi Penelitian	
Modul 03	3.1
Tahapan Pencarian Literatur	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Tahapan Pencarian Literatur	
Kegiatan Belajar 2	3.21
Sumber-Sumber Literatur	
Modul 04	4.1
Klasifikasi Penelitian Ilmiah	
Kegiatan Belajar 1	4.5
Jenis-Jenis Penelitian Ilmiah	

Kegiatan Belajar 2 Penelitian Dasar dan Aplikatif untuk Manajemen Pemasaran	4.21
Modul 05 Membaca Penelitian Ilmiah	5.1
Kegiatan Belajar 1 Prinsip-Prinsip Membaca Artikel Penelitian	5.4
Kegiatan Belajar 2 Tahapan dan Teknik Membaca Artikel Penelitian	5.18
Modul 06 Struktur Argumentasi dalam Artikel Ilmiah	6.1
Kegiatan Belajar 1 Konsep dan Jenis-Jenis Argumentasi	6.4
Kegiatan Belajar 2 Metode Toulmin dan Fisher	6.18
Modul 07 Menganalisis, Menyintesis, dan Mempresentasikan Ide-Ide	7.1
Kegiatan Belajar 1 Analisis dan Sintesis Ide	7.4
Kegiatan Belajar 2 Mendefinisikan dan Mengomparasikan Ide-Ide	7.25
Modul 08 Pemetaan dan Analisis Ide-Ide	8.1
Kegiatan Belajar 1 Metode Pemetaan Ide	8.4

Kegiatan Belajar 2 Metode Penelitian	8.27
Modul 09 Menulis <i>Review</i> dan Artikel untuk Publikasi	9.1
Kegiatan Belajar 1 Teknik Menulis <i>Review</i> dan Artikel	9.5
Kegiatan Belajar 2 Teknik Publikasi <i>Review</i> dan Artikel	9.21
Riwayat Penulis	9.45