

## **Manajemen Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen**

Penulis:

Dr. Nuryakin, S.E., M.M.

ISBN: 978-623-312-046-3

e-ISBN: 978-623-312-047-0

Penelaah Materi : Prof. Dr. Ginta Ginting, M.B.A.

Pengembang Desain Instruksional : Prof. Dr. Ginta Ginting, M.B.A.

Penyunting : Prof. Dr. Ginta Ginting, M.B.A.

Perancang Kover dan Ilustrasi : Nursuci Leo Saputri, A.Md.

Penata Letak : Nono Suwarno

Penerbit:

Universitas Terbuka

Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15437

Banten – Indonesia

Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147

Laman: www.ut.ac.id.

Edisi kesatu

Cetakan pertama, .....2021

© 2021 oleh Universitas Terbuka

Hak cipta dilindungi Undang-Undang ada pada Penerbit Universitas Terbuka  
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini  
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit

### **Universitas Terbuka : Katalog Dalam Terbitan (Versi RDA)**

Nama : Nuryakin

Judul : Manajemen Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen (BMP); 1-9/ EKMA6109/ 3  
SKS / penulis, Dr. Nuryakin, S.E., M.M. ; penelaah materi, Prof. Dr. Ginta Ginting, M.B.A.  
; pengembang desain instruksional, Prof. Dr. Ginta Ginting, M.B.A. ; penyunting, Prof. Dr.  
Ginta Ginting, M.B.A. ; perancang kover dan ilustrasi, Nursuci Leo Saputri, A.Md. ; penata  
letak, Nono Suwarno

Edisi : 1 | Cetakan : 1

Deskripsi : Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2021 | 376 halaman ; 27 cm  
(termasuk daftar referensi)

ISBN: 978-623-312-046-3

e-ISBN: 978-623-312-047-0

Subyek : 1. Manajemen Pemasaran – Pemasaran Digital  
2. Manajemen – Perilaku Konsumen  
3. Marketing Management - Digital Marketing  
4. Management - Consumer Behavior

Nomor klasifikasi : 658.8 [23]

202100003

*Dicetak oleh*