

Daftar Isi

Modul 01	1.1
Kewirausahaan dalam Konteks Perubahan Lanskap Bisnis di Era Konektivitas: Strategic Based View	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Kewirausahaan dan Kewirausahaan Strategis: Konsep dan Teori	
Kegiatan Belajar 2	1.14
Adaptabilitas Pelaku Bisnis Menyikapi Perubahan Lanskap Bisnis (Era Konektivitas)	
Kegiatan Belajar 3	1.32
Perkembangan Riset ke Depan: Konsep, Teori dan Praktik	
Modul 02	2.1
Kewirausahaan dan Optimalisasi Pengelolaan Sumber Daya: Resource-Based View dan Knowledge Based View	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Keterkaitan Kewirausahaan dan Teori Resource-Based View: Konsep dan Teori	
Kegiatan Belajar 2	2.14
Keterkaitan Kewirausahaan dan Knowledge Based View: Konsep dan Teori	
Kegiatan Belajar 3	2.38
Perkembangan Riset Kedepan: Konsep Teori dan Praktik	

Modul 03	3.1
Kewirausahaan Korporasi Sebagai Pendekatan Strategis Menghadapi Perubahan Lingkungan yang Dinamis	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Kewirausahaan Korporasi Menghadapi Perubahan Lingkungan	
Kegiatan Belajar 2	3.24
Kewirausahaan Korporasi: Membangun Keunggulan Bersaing	
Modul 04	4.1
Entrepreneurial Strategi Basis Kuat untuk Meningkatkan Performa Usaha	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Orientasi Kewirausahaan dalam Konteks Manajemen Strategis	
Kegiatan Belajar 2	4.16
Review dan Perkembangan Riset Orientasi Kewirausahaan	
Modul 05	5.1
Entrepreneurship di Era Revolusi Industri 4.0	
Kegiatan Belajar 1	5.5
Model Bisnis di Era Konektivitas	
Kegiatan Belajar 2	5.27
E-entrepreneurs Memanfaatkan Peluang Era Revolusi 4.0	

Modul 06	6.1
Mendorong Semangat Kewirausahaan Melalui Transformasi Leadership dan Entrepreneurial Marketing	
Kegiatan Belajar 1	6.5
Peran Kepemimpinan Mendorong Kewirausahaan Strategis	
Kegiatan Belajar 2	6.28
Kewirausahaan dan Marketing: Entrepreneurial Marketing	
Modul 07	7.1
Intrapreneurship: Membangun Spirit Kewirausahaan Secara Internal	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Peran Intrapreneurship pada Kinerja Korporasi	
Kegiatan Belajar 2	7.13
Review dan Perkembangan Riset Intrapreneurship	
Modul 08	8.1
Dari Corporate Social Responsibility ke Corporate Social Innovation: Keberlanjutan Bisnis Korporasi	
Kegiatan Belajar 1	8.6
Konsep Corporate Social Responsibility dan Corporate Social Innovation	
Kegiatan Belajar 2	8.29
Pentingnya Menerapkan Bisnis Bertanggungjawab Terhadap Keberlanjutan Usaha (Sustainability)	

Modul 09 9.1

Pertumbuhan dan Pengembangan
Organisasi serta Pengukuran Kinerja

Kegiatan Belajar 1 9.4

Pertumbuhan dan Pengembangan
Organisasi dan Konteks Kewirausahaan

Kegiatan Belajar 2 9.14

Arti Penting Pengukuran Kinerja Bisnis