

Hak Cipta © dan Hak Penerbitan dilindungi Undang-undang ada pada Universitas Terbuka - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418 Banten – Indonesia

Telp.: (021) 7490941 (*hunting*); Fax.: (021) 7490147;

Laman: www.ut.ac.id.

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini dalam bentuk apa pun, tanpa izin dari penerbit

Edisi Kesatu

Cetakan pertama, Februari 2014

Cetakan kedua, September 2014

Penulis : Dr. Bilson Simamora
Penelaah Materi : Prof. Dr. Ujang Sumarwan
Pengembang Desain Instruksional : Moh. Muzamil

Desain Cover & Ilustrator : Sunarty
Lay-outer : Liskunarko
Copy Editor : R S Brontolaras

658.8

SIM SIMAMORA, Bilson
m Materi pokok pemasaran stratejik; 1 – 9; EKMA5318/
3 sks/ Bilson Simamora. -- Cet.2; Ed.1 --; Tangerang Selatan:
Universitas Terbuka, 2014.
489 hal; ill; 21 cm
ISBN: 978-979-011-843-0

1. *srategi pemasaran*
I. Judul