

Hak Cipta © dan Hak Penerbitan dilindungi Undang-undang ada pada  
Universitas Terbuka - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan  
Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418  
Banten – Indonesia  
*Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147;*  
*Laman: www.ut.ac.id.*

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini  
dalam bentuk apa pun, tanpa izin dari penerbit

Edisi Kesatu  
Cetakan pertama, Februari 2014  
Cetakan kedua, September 2014

*Penulis* : *Prof. Dr. Ujang Sumarwan, M.Sc.*  
*Penelaah Materi* : *Dr. Lilik Nooryuliati*  
*Pengembang Desain Instruksional* : *Kurnia Endah Riana, S.E, M.Com.*

*Desain Cover & Ilustrator* : *Aris Suryana*  
*Lay-outer* : *Liskunarko*  
*Copy Editor* : *Edi Purwanto*

658.8342

SUM SUMARWAN, Ujang  
m Materi pokok perilaku konsumen; 1 – 9; EKMA5317/  
3 sks/ Ujang Sumarwan. -- Cet.2; Ed.1 --; Tangerang Selatan:  
Universitas Terbuka, 2014.  
583 hal; ill; 21 cm  
ISBN: 978-979-011-848-5

*I. perilaku konsumen*  
I. Judul