

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	ix
MODUL 1: MODEL KEPUTUSAN KONSUMEN	1.1
Kegiatan Belajar 1: Definisi, Manfaat, dan Sejarah Perilaku Konsumen	1.3
Latihan	1.19
Rangkuman	1.20
Tes Formatif 1	1.21
Kegiatan Belajar 2: Menyusun Strategi Pemasaran Berdasarkan Perspektif Konsumen	1.23
Latihan	1.30
Rangkuman	1.31
Tes Formatif 2	1.31
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	1.33
DAFTAR PUSTAKA	1.40
MODUL 2: MOTIVASI DAN KEBUTUHAN	2.1
Kegiatan Belajar 1: Motivasi dan Kebutuhan	2.3
Latihan	2.15
Rangkuman	2.16
Tes Formatif 1	2.17
Kegiatan Belajar 2: Motivasi dan Strategi Pemasaran	2.18
Latihan	2.46
Rangkuman	2.47
Tes Formatif 2	2.47

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	2.49
DAFTAR PUSTAKA	2.52
MODUL 3: KEPERIBADIAN KONSUMEN	3.1
Kegiatan Belajar 1: Kepribadian, Konsep Diri dan Gaya Hidup	3.4
Latihan	3.22
Rangkuman	3.23
Tes Formatif 1	3.23
Kegiatan Belajar 2: Implikasi Manajerial dari Kepribadian, Konsep Diri, dan Gaya Hidup	3.25
Latihan	3.47
Rangkuman	3.48
Tes Formatif 2	3.48
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	3.50
DAFTAR PUSTAKA	3.53
MODUL 4: PENGOLAHAN INFORMASI DAN PERSEPSI KONSUMEN	4.1
Kegiatan Belajar 1: Proses Pengolahan Informasi: Pemaparan dan Perhatian	4.4
Latihan	4.28
Rangkuman	4.29
Tes Formatif 1	4.29
Kegiatan Belajar 2: Proses Pengolahan Informasi: Pemahaman, Penerimaan, Retensi, dan <i>Retrieval</i>	4.31
Latihan	4.51
Rangkuman	4.54
Tes Formatif 2	4.55

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	4.57
DAFTAR PUSTAKA	4.61
MODUL 5: PROSES BELAJAR KONSUMEN	5.1
Kegiatan Belajar 1: Proses Belajar Perilaku	5.4
Latihan	5.19
Rangkuman	5.20
Tes Formatif 1	5.21
Kegiatan Belajar 2: Proses Belajar Instrumental (<i>Operant Conditioning</i>)	5.22
Latihan	5.44
Rangkuman	5.45
Tes Formatif 2	5.45
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	5.47
DAFTAR PUSTAKA	5.51
MODUL 6: SIKAP KONSUMEN	6.1
Kegiatan Belajar 1: Arti dan Fungsi Sikap	6.4
Latihan	6.18
Rangkuman	6.20
Tes Formatif 1	6.20
Kegiatan Belajar 2: Model Sikap	6.22
Rangkuman	6.44
Tes Formatif 2	6.45
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	6.48
DAFTAR PUSTAKA	6.55

MODUL 7: BUDAYA, KELAS SOSIAL, DAN KELOMPOK	
ACUAN	7.1
Kegiatan Belajar 1: Budaya dan Kelas Sosial	7.4
Latihan	7.25
Rangkuman	7.26
Tes Formatif 1	7.27
Kegiatan Belajar 2: Kelas Sosial Konsumen	7.28
Latihan	7.40
Rangkuman	7.41
Tes Formatif 2	7.42
Kegiatan Belajar 3: Kelompok Acuan	7.43
Latihan	7.63
Rangkuman	7.66
Tes Formatif 3	7.66
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	7.68
DAFTAR PUSTAKA	7.75
MODUL 8: KELUARGA DAN RUMAH TANGGA SERTA	
LINGKUNGAN DAN SITUASI KONSUMEN	8.1
Kegiatan Belajar 1: Keluarga dan Rumah Tangga	8.4
Latihan	8.27
Rangkuman	8.28
Tes Formatif 1	8.28
Kegiatan Belajar 2: Keluarga dan Strategi Pemasaran	8.30
Latihan	8.48
Rangkuman	8.49
Tes Formatif 2	8.49

Kegiatan Belajar 3: Lingkungan dan Situasi Konsumen	8.51
Latihan	8.74
Rangkuman	8.75
Tes Formatif 3	8.75
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	8.77
DAFTAR PUSTAKA	8.83
MODUL 9: PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN	
KONSUMEN	9.1
Kegiatan Belajar 1: Pengambilan Keputusan	9.6
Latihan	9.14
Rangkuman	9.16
Tes Formatif 1	9.16
Kegiatan Belajar 2: Proses Keputusan Konsumen	9.18
Latihan	9.54
Rangkuman	9.55
Tes Formatif 2	9.56
Kegiatan Belajar 3: Keterlibatan Konsumen dan Proses Pengambilan Keputusan	9.57
Latihan	9.73
Rangkuman	9.74
Tes Formatif 3	9.74
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	9.76
DAFTAR PUSTAKA	9.91