

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Manajemen Pemasaran, Lingkungan Dan Strategi Pemasaran	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Definisi dan Konsep Dasar Pemasaran	
Kegiatan Belajar 2	1.24
Membangun Strategi dan Rencana Pemasaran	
Kegiatan Belajar 3	1.39
Lingkungan Pemasaran Global	
Modul 02	2.1
Peluang Pasar, Kepuasan, Loyalitas, Nilai Pelanggan, dan Analisis Pasar	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Memahami Peluang Pasar	
Kegiatan Belajar 2	2.21
Membangun Kepuasan, Loyalitas dan Nilai Pelanggan	
Kegiatan Belajar 3	2.39
Analisis Pasar Konsumen	
Kegiatan Belajar 4	2.53
Analisis Pasar Bisnis	

Modul 03	3.1
Ekuitas Merek, <i>Positioning</i> dan Persaingan	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Membangun Ekuitas Merek	
Kegiatan Belajar 2	3.22
<i>Positioning</i>	
Kegiatan Belajar 3	3.44
Menghadapi Persaingan	
Modul 04	4.1
Membangun Strategi Pengembangan Produk dan Jasa, serta Strategi Harga	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Pengertian Produk	
Kegiatan Belajar 2	4.20
Merancang dan Mengelola Jasa	
Kegiatan Belajar 3	4.37
Strategi Harga	
Modul 05	5.1
Membangun Program Pemasaran <i>Strategic</i>	
Kegiatan Belajar 1	5.5
Strategi Bisnis - Fondasi Bagi Berbagai Keputusan Program Pemasaran	
Kegiatan Belajar 2	5.33
Keputusan Produk	
Kegiatan Belajar 3	5.47
Keputusan Harga	
Kegiatan Belajar 4	5.60
Keputusan Jalur Distribusi	

Kegiatan Belajar 5 5.76
Keputusan Komunikasi Pemasaran
Terpadu

Modul 06 6.1
Menyerahkan Nilai Pelanggan

Kegiatan Belajar 1 6.4
Merancang dan Mengelola Jalur
Distribusi

Kegiatan Belajar 2 6.19
Mengelola Ritel, Distributor dan
Logistics

Modul 07 7.1
Mengkomunikasikan Nilai
Pelanggan

Kegiatan Belajar 1 7.4
Merancang dan Mengelola
Komunikasi Pemasaran Terpadu

Kegiatan Belajar 2 7.21
Mengelola Komunikasi Massa

Kegiatan Belajar 3 7.40
Mengelola Komunikasi Personal

Modul 08 8.1
Strategi Pemasaran untuk Situasi
Tertentu

Kegiatan Belajar 1 8.5
Strategi Pemasaran Untuk
Ekonomi Baru

Kegiatan Belajar 2 8.17
Strategi Pemasaran untuk
Pasar Baru dan sedang Bertumbuh

Kegiatan Belajar 3	8.33
Strategi Pemasaran untuk Pasar Dewasa dan Mulai Menurun	
Modul 09	9.1
Organisasi Fungsi Pemasaran yang Efektif	
Kegiatan Belajar 1	9.5
Konsep Organisasi Fungsi Pemasaran	
Kegiatan Belajar 2	9.16
Peran Organisasi Pemasaran	
Kegiatan Belajar 3	9.24
Implementasi Kegiatan Pemasaran	
Kegiatan Belajar 4	9.31
Evaluasi dan Pengendalian Kegiatan Pemasaran	
Riwayat Penulis	9.41