

Manajemen Pemasaran

Penulis:

Dr. Ir. FX. Bambang Wiharto, M.M.

ISBN: 978-602-392-482-0

e-ISBN: 978-602-392-483-7

Penelaah Materi : Dr. Lerbin Arintonang, S.E., M.M.
Pengembang Desain Instruksional : Maya Maria, S.E., M.M.

Penyunting : 1. Arryta Canty, S.E.
2. Maya Maria, S.E., M.M.

Perancang Kover dan Ilustrasi : 1. Dra. Suparmi
2. Aris Suryana S.

Penata Letak : Heru Junianto, S.Kom.

Penerbit:

Universitas Terbuka

Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418

Banten – Indonesia

Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147

Laman: www.ut.ac.id.

Edisi kedua

Cetakan pertama, Februari 2019

©2019 oleh Universitas Terbuka

Hak cipta dilindungi Undang-Undang ada pada Penerbit Universitas Terbuka
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit

Universitas Terbuka : Katalog Dalam Terbitan (Versi RDA)

Nama : FX. Bambang Wiharto

Judul : Manajemen Pemasaran (BMP); 1—9 / EKMA5206 / 3SKS / penulis, Dr. Ir. FX.
Bambang Wiharto, M.M. ; penelaah materi, Dr. Lerbin Arintonang, S.E., M.M. ;
pengembang desain instruksional, Maya Maria, S.E., M.M. ; penyunting, Arryta Canty,
S.E., Maya Maria, S.E., M.M. ; perancang kover dan ilustrasi, Dra. Suparmi, Aris
Suryana S. ; penata letak, Heru Junianto, S.Kom.

Edisi : 2 | Cetakan : 1

Deskripsi : Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019 | 645 halaman ; 21 cm
(termasuk daftar referensi)

ISBN : 978-602-392-482-0

e-ISBN : 978-602-392-483-7

Subyek : 1. Manajemen pemasaran 2. Marketing management

Nomor klasifikasi : 658.8 [23]

201900069

Dicetak oleh