

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	xi
MODUL 1: MANAJEMEN PEMASARAN, LINGKUNGAN DAN STRATEGI PEMASARAN	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Definisi dan Konsep Dasar Pemasaran.....	1.3
Latihan	1.23
Rangkuman	1.24
Tes Formatif 1	1.25
Kegiatan Belajar 2:	
Membangun Strategi dan Rencana Pemasaran.....	1.27
Latihan	1.43
Rangkuman	1.43
Tes Formatif 2	1.45
Kegiatan Belajar 3:	
Lingkungan Pemasaran Global.....	1.46
Latihan	1.57
Rangkuman	1.57
Tes Formatif 3	1.58
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	1.59
DAFTAR PUSTAKA.....	1.64
MODUL 2: PELUANG PASAR, KEPUASAN, LOYALITAS, NILAI PELANGGAN, DAN ANALISIS PASAR	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Memahami Peluang Pasar.....	2.2
Latihan	2.20

Rangkuman	2.21
Tes Formatif 1	2.22
Kegiatan Belajar 2:	
Membangun Kepuasan, Loyalitas dan Nilai Pelanggan.....	2.23
Latihan	2.43
Rangkuman	2.44
Tes Formatif 2	2.45
Kegiatan Belajar 3:	
Analisis Pasar Konsumen.....	2.46
Latihan	2.61
Rangkuman	2.62
Tes Formatif 3	2.63
Kegiatan Belajar 4:	
Analisis Pasar Bisnis.....	2.64
Latihan	2.82
Rangkuman	2.83
Tes Formatif 4	2.84
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	2.85
DAFTAR PUSTAKA.....	2.87
MODUL 3: EKUITAS MEREK, POSITIONING DAN	
PERSAINGAN	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Membangun Ekuitas Merek.....	3.3
Latihan	3.22
Rangkuman	3.23
Tes Formatif 1	3.24

Kegiatan Belajar 2:	
Positioning.....	3.26
Latihan	3.50
Rangkuman	3.51
Tes Formatif 2	3.52
 Kegiatan Belajar 3:	
Menghadapi Persaingan.....	3.54
Latihan	3.67
Rangkuman	3.67
Tes Formatif 3	3.68
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	3.70
DAFTAR PUSTAKA.....	3.72
 MODUL 4: MEMBANGUN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA, SERTA STRATEGI HARGA	 4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pengertian Produk.....	4.3
Latihan	4.20
Rangkuman	4.21
Tes Formatif 1	4.21
 Kegiatan Belajar 2:	
Merancang dan Mengelola Jasa.....	4.23
Latihan	4.42
Rangkuman	4.42
Tes Formatif 2	4.44
 Kegiatan Belajar 3:	
Strategi Harga.....	4.45
Latihan	4.66

Rangkuman	4.67
Tes Formatif 3	4.68
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 4.70
DAFTAR PUSTAKA.....	4.75
 MODUL 5: MEMBANGUN PROGRAM PEMASARAN	
<i>STRATEGIC</i>	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Bisnis – Fondasi Bagi Berbagai Keputusan Program Pemasaran.....	5.2
Latihan	5.34
Rangkuman	5.34
Tes Formatif 1	5.36
 Kegiatan Belajar 2:	
Keputusan Produk.....	5.38
Latihan	5.53
Rangkuman	5.53
Tes Formatif 2	5.54
 Kegiatan Belajar 3:	
Keputusan Harga.....	5.56
Latihan	5.70
Rangkuman	5.71
Tes Formatif 3	5.72
 Kegiatan Belajar 4:	
Keputusan Jalur Distribusi.....	5.73
Latihan	5.90
Rangkuman	5.91
Tes Formatif 4	5.92

Kegiatan Belajar 5:	
Keputusan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	5.93
Latihan	5.107
Rangkuman	5.108
Tes Formatif 5	5.109
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 5.110
DAFTAR PUSTAKA.....	5.115
 MODUL 6: MENYERAHKAN NILAI PELANGGAN	 6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Merancang dan Mengelola Jalur Distribusi.....	6.2
Latihan	6.18
Rangkuman	6.19
Tes Formatif 1	6.20
 Kegiatan Belajar 2:	
Mengelola Ritel, Distributor dan <i>Logistics</i>	6.22
Latihan	6.42
Rangkuman	6.43
Tes Formatif 2	6.44
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 6.45
DAFTAR PUSTAKA.....	6.46
 MODUL 7: MENKOMUNIKASIKAN NILAI PELANGGAN ...	 7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Merancang dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	7.3
Latihan	7.20
Rangkuman	7.22
Tes Formatif 1	7.24

Kegiatan Belajar 2:	
Mengelola Komunikasi Massa.....	7.25
Latihan	7.45
Rangkuman	7.46
Tes Formatif 2	7.47
 Kegiatan Belajar 3:	
Mengelola Komunikasi Personal.....	7.49
Latihan	7.66
Rangkuman	7.67
Tes Formatif 3	7.68
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	7.69
DAFTAR PUSTAKA.....	7.71
 MODUL 8: STRATEGI PEMASARAN UNTUK SITUASI	
TERTENTU	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Pemasaran Untuk Ekonomi Baru.....	8.3
Latihan	8.16
Rangkuman	8.16
Tes Formatif 1	8.18
 Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Pemasaran Untuk Pasar Baru dan Sedang Bertumbuh.....	8.19
Latihan	8.37
Rangkuman	8.38
Tes Formatif 2	8.39
 Kegiatan Belajar 3:	
Strategi Pemasaran Untuk Pasar Dewasa dan Mulai Menurun.....	8.40
Latihan	8.44

Rangkuman	8.46
Tes Formatif 3	8.47
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.48
DAFTAR PUSTAKA.....	8.50
MODUL 9: ORGANISASI FUNGSI PEMASARAN YANG EFEKTIF	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Organisasi Fungsi Pemasaran.....	9.3
Latihan	9.12
Rangkuman	9.13
Tes Formatif 1	9.14
Kegiatan Belajar 2:	
Peran Organisasi Pemasaran.....	9.15
Latihan	9.22
Rangkuman	9.23
Tes Formatif 2	9.24
Kegiatan Belajar 3:	
Implementasi Kegiatan Pemasaran.....	9.25
Latihan	9.31
Rangkuman	9.32
Tes Formatif 3	9.32
Kegiatan Belajar 4:	
Evaluasi dan Pengendalian Kegiatan Pemasaran.....	9.34
Latihan	9.40
Rangkuman	9.41
Tes Formatif 4	9.41

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	9.43
DAFTAR PUSTAKA.....	9.46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	9.47