

Tinjauan Mata Kuliah

Tugas utama dari pimpinan organisasi bisnis adalah membuat keputusan, yakni memilih dari alternatif tindakan yang ada untuk menyelesaikan masalah yang dihadapinya. Dalam bidang pemasaran, pimpinan pemasaran harus memutuskan untuk menaikkan atau tidak menaikkan harga produk. Dalam bidang keuangan, pimpinan keuangan harus memutuskan untuk menggunakan pinjaman atau laba yang ditahan untuk membelanjakan aktiva tetap yang akan dibeli. Dalam bidang sumber daya manusia, pimpinan sumber daya manusia harus memutuskan untuk merekrut pekerja baru berdasarkan masukan dari para pekerja di dalam organisasi itu atau dari luar organisasi itu. Dalam bidang operasional, pimpinan operasional harus memutuskan untuk mengubah atau tidak mengubah tata letak peralatan pabrik. Dalam bidang akuntansi, pimpinan akuntansi harus memutuskan untuk mempertahankan sistem manual atau menggunakan perangkat lunak komputer dalam pencatatan transaksi.

Secara umum, keputusan yang dipilih akan lebih baik dalam menyelesaikan masalah jika pimpinan organisasi bisnis memiliki informasi yang berkaitan dengan tiap alternatif yang akan dipilihnya. Dalam konteks pemasaran di atas, pimpinan pemasaran lebih baik untuk tidak menaikkan harga jika ia memiliki informasi bahwa para konsumen produknya peka terhadap perubahan harga. Informasi mengenai kepekaan konsumen terhadap perubahan harga itu lazim diperoleh melalui suatu penelitian.

Modul ini berisi berbagai hal yang diperlukan untuk melakukan penelitian dengan pendekatan kuantitatif, mulai dari kegiatan awal hingga kegiatan akhir suatu penelitian.

Peta Kompetensi
EKMA5104/Metode Penelitian Bisnis/3 SKS

