

Hak Cipta © pada Penulis dan dilindungi Undang-undang  
Hak Penerbitan pada Penerbit Universitas Terbuka  
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan  
Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418  
Banten - Indonesia

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini  
dalam bentuk apa pun, tanpa izin dari penerbit

Edisi Kesatu

Cetakan pertama, Juli 2008

Cetakan kedua, Mei 2009

Cetakan ketiga, April 2010

Cetakan keempat, April 2011

Cetakan kelima, November 2011

Cetakan keenam, Januari 2013

Cetakan ketujuh, Juni 2014

Cetakan kedelapan, September 2014

*Penulis*

: *Daniel Tumpal, M.E.*

*Penelaah Materi*

: *Drs. Moh. Muzamil, M.M.*

*Pengembang Desain Instruksional*

: *Drs. Moh. Muzamil, M.M.*

*Desain Cover & Ilustrator*

: *Suparmi*

*Lay-outer*

: *Liskunarko*

*Copy Editor*

: *Edi Purwanto*

658.8

TUM  
m

TUMPAL, Daniel

Materi pokok perencanaan pemasaran; 1 – 9;  
EKMA4569/ 3 sks / Daniel Tumpal. -- Cet.8; Ed 1--  
Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.

430 hal; ill.; 21 cm

ISBN: 979-011-190-8

*I. pemasaran*

I. Judul