

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	vii
Modul 1: KONSEP DASAR PERENCANAAN PEMASARAN DAN PROSES PENYUSUNANNYA	1.1
Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran	1.3
Latihan	1.32
Rangkuman	1.36
Tes Formatif	1.38
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	1.42
GLOSARIUM	1.43
DAFTAR PUSTAKA	1.44
Modul 2: PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN PERENCANAAN PEMASARAN	2.1
Perancangan Perencanaan Pemasaran	2.3
Latihan	2.37
Rangkuman	2.38
Tes Formatif	2.45
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	2.48
GLOSARIUM	2.49
DAFTAR PUSTAKA	2.50
Modul 3: MENYUSUN SASARAN DAN TUJUAN PEMASARAN	3.1
Sasaran dan Tujuan Pemasaran	3.3
Latihan	3.45
Rangkuman	3.46
Tes Formatif	3.47

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	3.52
GLOSARIUM	3.53
DAFTAR PUSTAKA	3.54
Modul 4: PERENCANAAN PRODUK	4.1
Perencanaan Produk dalam Pemasaran	4.3
Latihan	4.37
Rangkuman	4.40
Tes Formatif	4.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	4.46
GLOSARIUM	4.47
DAFTAR PUSTAKA	4.48
Modul 5: PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN	5.1
Perencanaan dalam Komunikasi Pemasaran	5.3
Latihan	5.38
Rangkuman	5.41
Tes Formatif	5.43
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	5.46
GLOSARIUM	5.47
DAFTAR PUSTAKA	5.48
Modul 6: PERENCANAAN PENJUALAN PERSONAL	6.1
Perencanaan untuk Penjualan Personal	6.3
Latihan	6.36
Rangkuman	6.37
Tes Formatif	6.38

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	6.42
GLOSARIUM	6.43
DAFTAR PUSTAKA	6.44
Modul 7: PERENCANAAN HARGA	7.1
Perencanaan Penetapan Harga	7.4
Latihan	7.37
Rangkuman	7.39
Tes Formatif	7.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	7.46
GLOSARIUM	7.48
DAFTAR PUSTAKA	7.49
Modul 8: PERENCANAAN SALURAN PEMASARAN	8.1
Merancang Saluran Pemasaran	8.3
Latihan	8.31
Rangkuman	8.33
Tes Formatif	8.33
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	8.36
GLOSARIUM	8.37
DAFTAR PUSTAKA	8.38
Modul 9: PENGORGANISASIAN UNTUK PERENCANAAN PEMASARAN.....	9.1
Pengorganisasian dalam Perencanaan Pemasaran	9.3
Latihan	9.36
Rangkuman	9.37
Tes Formatif	9.39

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	9.42
GLOSARIUM	9.43
DAFTAR PUSTAKA	9.46