

PemasaranJasa

Penulis:

Dr. GintaGinting, S.E., M.B.A

ISBN: 978-602-392-179-9

e-ISBN: 978-602-392-180-5

Penelaah Materi:Dr. Rita Komaladewi

Pengembang Desain Instruksional:Dra. WiwinSiswantini, M.M.

Penyunting

:Dra. WiwinSiswantini,M.M.

Perancang Kover dan Ilustrasi

: Faizal Zamil, S. Des.

Penata Letak

: Nono Suwarno

Penerbit:

Universitas Terbuka

JalanCabe Raya, PondokCabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418
Banten – Indonesia

Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147

Laman: www.ut.ac.id.

Edisi kedua

Cetakan pertama, November 2017

Cetakan kedua, April 2018

Cetakan ketiga, Juni 2018

©2017 oleh Universitas Terbuka

HakciptadilindungiUndang-Undangada padaPenerbit Universitas Terbuka
KementerianRiset, Teknologi, danPendidikan Tinggi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit

KatalogDalamTerbitan (KDT)

Ginting, Ginta

Pemasaranjasa (BMP); 1--9 / EKMA4568/3SKS / GintaGinting.– Cet. 3; ed. 2--.
Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.

(364hal.: 21 cm).

Termasukdaftarreferensi.

ISBN 978-602-392-179-9

e-ISBN: 978-602-392-180-5

I. pemasaran

I. Judul

658.8—ddc23
Dicetakoleh

201700061