

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Model Keputusan Konsumen dan Strategi Pemasaran	
Kegiatan Belajar 1	1.5
Model Keputusan Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	1.27
Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran	
Modul 02	2.1
Motivasi dan Kepribadian Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	2.5
Motivasi Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	2.26
Kepribadian Konsumen	
Modul 03	3.1
Pengolahan Informasi dan Pengetahuan Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	3.5
Pengolahan Informasi dan Persepsi	
Kegiatan Belajar 2	3.29
Pengetahuan Konsumen	
Modul 04	4.1
Proses Belajar Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	4.5
Proses Belajar Kognitif dan <i>Classical Conditioning</i>	
Kegiatan Belajar 2	4.33
Proses Belajar Instrumental (<i>Operant Conditioning</i>) dan <i>Observation</i>	

Modul 05	5.1
Sikap Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	5.5
Hubungan Pengolahan Informasi, Pengetahuan dan Sikap	
Kegiatan Belajar 2	5.17
Model Sikap	
Modul 06	6.1
Budaya dan Karakteristik Sosial, Demografi, dan Ekonomi Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	6.5
Budaya	
Kegiatan Belajar 2	6.31
Karakteristik Demografi, Ekonomi dan Sosial Konsumen	
Modul 07	7.1
Keluarga dan Kelompok Acuan	
Kegiatan Belajar 1	7.5
Keluarga dan Rumah Tangga	
Kegiatan Belajar 2	7.36
Kelompok Acuan	
Modul 08	8.1
Teknologi, Lingkungan dan Situasi Konsumen	
Kegiatan Belajar 1	8.5
Teknologi dan Perilaku Konsumen	
Kegiatan Belajar 2	8.28
Lingkungan dan Situasi Konsumen	

Modul 09 9.1

Proses Keputusan Konsumen dan
Tanggung Jawab Sosial Terhadap
Konsumen

Kegiatan Belajar 1 9.5
Proses Keputusan Konsumen

Kegiatan Belajar 2 9.35
Tanggung Jawab Sosial Terhadap
Konsumen