

PerilakuKonsumen

Penulis:

Prof. Dr. Ir. UjangSumarwan, M.Sc

ISBN: 978-602-392-142-3

Penelaah Materi:

Dr. Megawati Simanjuntak

Pengembang Desain Instruksional:

Devi Ayuni,S.E., M.Si.

Penyunting

:Devi Ayuni, S.E., M.Si.

Perancang Kover dan Ilustrasi

: Bangun Asmo Darmanto, S.Des.

Penata Letak

: Heru Junianto, S.Kom.

Penerbit:

Universitas Terbuka

JalanCabe Raya, PondokCabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418

Banten – Indonesia

Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147

Laman: www.ut.ac.id.

Edisi kedua

Cetakan pertama, November 2017

Cetak kedua, April 2018

©2017oleh Universitas Terbuka

HakciptadilindungiUndang-UndangadapadaPenerbit Universitas Terbuka
KementerianRiset, Teknologi, danPendidikan Tinggi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit

KatalogDalamTerbitan (KDT)

Sumarwan, Ujang

PerilakuKonsumen (BMP); 1--9 / EKMA4567 / 3SKS / UjangSumarwan.– Cet. 2;
ed. 2--. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018. (620hal.: 21 cm).

Termasukdaftarreferensi.

ISBN 978-602-392-142-3

1. perilakukonsumen

I. Judul

