

## Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH .....	ix
MODUL 1: MODEL KEPUTUSAN KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Model Keputusan Konsumen .....	1.3
Latihan .....	1.23
Rangkuman .....	1.27
Tes Formatif 1 .....	1.28
Kegiatan Belajar 2:	
Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.....	1.31
Latihan .....	1.55
Rangkuman .....	1.59
Tes Formatif 2 .....	1.59
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	1.62
GLOSARIUM.....	1.63
DAFTAR PUSTAKA.....	1.67
MODUL 2: MOTIVASI DAN KEPERIBADIAN KONSUMEN	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Motivasi Konsumen .....	2.3
Latihan .....	2.23
Rangkuman .....	2.25
Tes Formatif 1 .....	2.26
Kegiatan Belajar 2:	
Kepribadian Konsumen.....	2.29
Latihan .....	2.58

Rangkuman .....	2.63
Tes Formatif 2 .....	2.64
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 2.67
GLOSARIUM.....	2.68
DAFTAR PUSTAKA.....	2.70
 MODUL 3: PENGOLAHAN INFORMASI DAN PENGETAHUAN KONSUMEN	 3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pengolahan Informasi dan Persepsi .....	3.3
Latihan .....	3.28
Rangkuman .....	3.30
Tes Formatif 1 .....	3.31
 Kegiatan Belajar 2:	
Pengetahuan Konsumen.....	3.34
Latihan .....	3.54
Rangkuman .....	3.56
Tes Formatif 2 .....	3.57
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	 3.60
GLOSARIUM.....	3.61
DAFTAR PUSTAKA.....	3.66
 MODUL 4: PROSES BELAJAR KONSUMEN	 4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Proses Belajar Kognitif dan <i>Classical Conditioning</i> .....	4.3
Latihan .....	4.33
Rangkuman .....	4.35
Tes Formatif 1 .....	4.36



Latihan .....	6.28
Rangkuman .....	6.35
Tes Formatif 1 .....	6.35
Kegiatan Belajar 2:	
Karakteristik Demografi, Ekonomi dan Sosial Konsumen .....	6.38
Latihan .....	6.55
Rangkuman .....	6.57
Tes Formatif 2 .....	6.57
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	6.60
GLOSARIUM.....	6.61
DAFTAR PUSTAKA.....	6.64
MODUL 7: KELUARGA DAN KELOMPOK ACUAN	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Keluarga dan Rumah Tangga.....	7.4
Latihan .....	7.36
Rangkuman .....	7.39
Tes Formatif 1 .....	7.40
Kegiatan Belajar 2:	
Kelompok Acuan.....	7.43
Latihan .....	7.57
Rangkuman .....	7.59
Tes Formatif 2 .....	7.60
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	7.63
GLOSARIUM.....	7.64
DAFTAR PUSTAKA.....	7.69

MODUL 8: TEKNOLOGI, LINGKUNGAN DAN SITUASI KONSUMEN	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Teknologi dan Perilaku Konsumen .....	8.3
Latihan .....	8.24
Rangkuman .....	8.28
Tes Formatif 1 .....	8.29
Kegiatan Belajar 2:	
Lingkungan dan Situasi Konsumen.....	8.32
Latihan .....	8.64
Rangkuman .....	8.66
Tes Formatif 2 .....	8.67
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.70
GLOSARIUM.....	8.71
DAFTAR PUSTAKA.....	8.74
MODUL 9: PROSES KEPUTUSAN KONSUMEN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KONSUMEN	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Proses Keputusan Konsumen.....	9.4
Latihan .....	9.32
Rangkuman .....	9.37
Tes Formatif 1 .....	9.38
Kegiatan Belajar 2:	
Tanggung Jawab Sosial Terhadap Konsumen .....	9.42
Latihan .....	9.67
Rangkuman .....	9.70
Tes Formatif 2 .....	9.71

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	9.74
GLOSARIUM.....	9.75
DAFTAR PUSTAKA.....	9.79