

Pemasaran Strategik

Penulis: Dr. Bilson Simamora

ISBN: 978-602-392-397-7

e-ISBN: 978-602-392-398-4

Penelaah Materi: Dr. Zainur Hidayah, S.Pi., M.M.

Pengembang Desain Instruksional: Sri Lestari Pujiastuti, S.E., M.M.

Penyunting : 1. Brillaning Pratiwi, S.S.
2. Sri Lestari Pujiastuti, S.E., M.M.
Perancang Kover dan Ilustrasi : Sunarti, S.Des.
Penata Letak : 1. Nono Suwarno
2. Andy Sosiawan, S.Pd.

Penerbit:

Universitas Terbuka

Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan - 15418

Banten – Indonesia

Telp.: (021) 7490941 (hunting); Fax.: (021) 7490147

Laman: www.ut.ac.id.

Edisi kedua

Cetakan pertama, Februari 2019

©2019 oleh Universitas Terbuka

Hak cipta dilindungi Undang-Undang ada pada Penerbit Universitas Terbuka
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi

Dilarang mengutip sebagian ataupun seluruh buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin dari penerbit

Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Nama : Simamora, Bilson

Judul : Pemasaran Strategik (BMP) ; 1--9 / EKMA4475 / 3SKS / Dr. Bilson Simamora

Edisi : 2 | Cetakan : 1

Deskripsi : Tangerang Selatan : Universitas Terbuka, 2019 | 567 halaman ; 21 cm
(termasuk daftar referensi)

ISBN : 978-602-392-397-7

e-ISBN : 978-602-392-398-4

Subyek : 1. Pemasaran – Manajemen
2. Marketing – Management

Nomor klasifikasi : 658.8 [23]

201900004

Dicetak Oleh Perum Percetakan Negara RI