

## Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH .....	ix
<b>MODUL 1: RUANG LINGKUP PEMASARAN STRATEGIK</b> .....	<b>1.1</b>
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Korporasi dan Strategi Bisnis: Konsep dan Perkembangannya .....	1.5
Latihan .....	1.28
Rangkuman .....	1.30
Tes Formatif 1 .....	1.31
 Kegiatan Belajar 2:	
Pemasaran Strategi dan Strategi Pemasaran .....	1.35
Latihan .....	1.48
Rangkuman .....	1.50
Tes Formatif 2 .....	1.50
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	 1.55
GLOSARIUM .....	1.57
DAFTAR PUSTAKA .....	1.58
 <b>MODUL 2: ANALISIS SITUASI</b> .....	 <b>2.1</b>
Kegiatan Belajar 1:	
Analisis Situasi Internal .....	2.5
Latihan .....	2.17
Rangkuman .....	2.19
Tes Formatif 1 .....	2.19
 Kegiatan Belajar 2:	
Analisis Situasi Eksternal .....	2.23
Latihan .....	2.49
Rangkuman .....	2.51
Tes Formatif 2 .....	2.52

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	2.56
GLOSARIUM .....	2.59
DAFTAR PUSTAKA .....	2.60
MODUL 3: SEGMENTASI PASAR, PEMILIHAN TARGET PASAR, DAN PENENTUAN POSISI MEREK	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Segmentasi dan <i>Targetings</i> .....	3.5
Latihan .....	3.19
Rangkuman .....	3.21
Tes Formatif 1 .....	3.22
Kegiatan Belajar 2:	
<i>Positioning, Relationship Marketing, dan Kepuasan Pelanggan</i> .....	3.25
Latihan.....	3.60
Rangkuman.....	3.61
Tes Formatif 2 .....	3.62
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	3.67
GLOSARIUM .....	3.70
DAFTAR PUSTAKA .....	3.71
MODUL 4: STRATEGI PRODUK	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Produk Individu, Lini Produk, dan Bauran Produk .....	4.5
Latihan .....	4.30
Rangkuman .....	4.32
Tes Formatif 1 .....	4.33
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Pemasaran Layanan .....	4.37
Latihan .....	4.49
Rangkuman .....	4.50
Tes Formatif 2 .....	4.51

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	4.54
GLOSARIUM .....	4.58
DAFTAR PUSTAKA .....	4.60
MODUL 5: STRATEGI HARGA .....	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Teori Harga .....	5.4
Latihan .....	5.27
Rangkuman .....	5.29
Tes Formatif 2 .....	5.31
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Harga .....	5.35
Latihan .....	5.47
Rangkuman .....	5.48
Tes Formatif 2 .....	5.49
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	5.53
GLOSARIUM .....	5.56
DAFTAR PUSTAKA.....	5.58
MODUL 6: STRATEGI DISTRIBUSI .....	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Peran Perantara dan Model-Model Saluran Distribusi.....	6.4
Latihan .....	6.14
Rangkuman .....	6.16
Tes Formatif 1 .....	6.16
Kegiatan Belajar 2:	
Merancang dan Mengelola Saluran Pemasaran .....	6.20
Latihan .....	6.43
Rangkuman .....	6.44
Tes Formatif 2 .....	6.45

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	6.49
GLOSARIUM .....	6.51
DAFTAR PUSTAKA.....	6.52
MODUL 7: STRATEGI PROMOSI .....	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Promosi sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	7.3
Latihan .....	7.16
Rangkuman .....	7.18
Tes Formatif 1 .....	7.19
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Iklan, Promosi Penjualan, <i>Public Relation</i> , <i>Event</i> dan <i>Sponsorship</i> , <i>Personal Selling</i> , Pemasaran Langsung .....	7.23
Latihan .....	7.49
Rangkuman .....	7.50
Tes Formatif 2 .....	7.52
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	7.57
GLOSARIUM .....	7.61
DAFTAR PUSTAKA .....	7.62
MODUL 8: STRATEGI PEMASARAN UNTUK BERBAGAI SITUASI .....	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Strategi Pemasaran untuk Pasar Baru, yang Sedang Bertumbuh, Dewasa, dan Telah Menurun .....	8.4
Latihan .....	8.43
Rangkuman .....	8.45
Tes Formatif 2 .....	8.47
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Pemasaran pada Era Ekonomi Baru dan Pasar Global .....	8.51
Latihan .....	8.61

Rangkuman .....	8.62
Tes Formatif 2 .....	8.63
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	8.67
GLOSARIUM .....	8.70
DAFTAR PUSTAKA .....	8.72
MODUL 9: PENGEMBANGAN ORGANISASI YANG DIGERAKKAN OLEH PASAR SERTA IMPLEMENTASI DAN PENGENDALIAN STRATEGI PEMASARAN	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pengembangan Organisasi yang Digerakkan oleh Pasar .....	9.4
Latihan .....	9.13
Rangkuman .....	9.15
Tes Formatif 1 .....	9.16
Kegiatan Belajar 2:	
Implementasi dan Pengendalian Strategi Pemasaran.....	9.19
Latihan .....	9.42
Rangkuman .....	9.43
Tes Formatif 2 .....	9.44
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	9.48
GLOSARIUM .....	9.51
DAFTAR PUSTAKA .....	9.52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	9.53