

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	vii
MODUL 1: INOVASI DAN STRATEGI PRODUK	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Inovasi dan Produk Baru	1.3
Latihan	1.14
Rangkuman	1.15
Tes Formatif 1	1.17
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Produk Baru	1.20
Latihan	1.31
Rangkuman	1.32
Tes Formatif 2	1.33
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	1.37
DAFTAR PUSTAKA	1.38
MODUL 2: PERENCANAAN PRODUK	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pemilihan Produk	2.3
Latihan	2.12
Rangkuman	2.13
Tes Formatif 1	2.14
Kegiatan Belajar 2:	
Proses Perencanaan Produk	2.18
Latihan	2.32
Rangkuman	2.33
Tes Formatif 2	2.35

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	2.39
DAFTAR PUSTAKA	2.40
MODUL 3: ANALISIS LINGKUNGAN	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Analisis Pesaing	3.3
Latihan	3.13
Rangkuman	3.13
Tes Formatif 1	3.14
Kegiatan Belajar 2:	
Analisis Pelanggan	3.17
Latihan	3.28
Rangkuman	3.29
Tes Formatif 2	3.31
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	3.34
DAFTAR PUSTAKA	3.35
MODUL 4: PENGEMBANGAN PRODUK BARU	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Desain Produk	4.3
Latihan	4.16
Rangkuman	4.17
Tes Formatif 1	4.18
Kegiatan Belajar 2:	
Proses Pengembangan Produk Baru	4.21
Latihan	4.32
Rangkuman	4.33
Tes Formatif 2	4.35
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	4.38
DAFTAR PUSTAKA	4.39

MODUL 5: PEMILIHAN PROSES DAN TEKNOLOGI	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pemilihan Proses	5.3
Latihan	5.15
Rangkuman	5.16
Tes Formatif 1	5.18
Kegiatan Belajar 2:	
Pemilihan Teknologi	5.21
Latihan	5.31
Rangkuman	5.33
Tes Formatif 2	5.34
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	5.38
DAFTAR PUSTAKA	5.39
MODUL 6: PELUNCURAN PRODUK	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Perencanaan Peluncuran Produk	6.3
Latihan	6.14
Rangkuman	6.15
Tes Formatif 1	6.17
Kegiatan Belajar 2:	
Distribusi	6.20
Latihan	6.30
Rangkuman	6.31
Tes Formatif 2	6.32
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	6.35
DAFTAR PUSTAKA	6.36