

## Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas proses pengambilan keputusan strategis oleh manajemen puncak. Fokus utama dari Buku Materi Pokok (BMP) ini adalah pada tahap formulasi strategi yang dimulai dari analisis lingkungan bisnis baik makro maupun mikro, serta konstruksi skenario. Pembahasan selanjutnya terkait dengan penggunaan berbagai alat analisis dalam manajemen strategik seperti analisis TOWS, matriks pertumbuhan pangsa pasar serta matriks daya tank industri. Berikutnya mata kuliah ini membahas pemilihan serta penerapan berbagai strategi baik di tingkat korporat, maupun tingkat unit usaha.

Mata kuliah ini disarankan untuk diambil oleh mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia dan manajemen produksi. Hal ini dikarenakan materi mata kuliah manajemen strategik ini akan meliputi analisis terhadap fungsi-fungsi organisasi. Setelah mempelajari modul ini mahasiswa diharapkan dapat menerapkan berbagai prinsip dan konsep manajemen strategik serta mampu melakukan formulasi strategi.

Secara terperinci bahasan dalam BMP ini dapat diuraikan sebagai berikut:

- Modul 1 membahas tentang pengertian dan komponen manajemen strategik, mazhab yang berkembang dalam disiplin ilmu manajemen strategik serta evolusi manajemen strategik.
- Modul 2 membahas tentang analisis lingkungan bisnis makro. Secara rinci modul ini membicarakan tentang prinsip dasar dan pendekatan dalam analisis lingkungan bisnis makro serta komponen dan rincian analisis lingkungan bisnis makro. Tujuan utama dari bahasan ini adalah agar mahasiswa mampu menjelaskan prosedur analisis lingkungan bisnis makro.
- Modul 3 membahas tentang analisis lingkungan industri dan konstruksi skenario. Tujuan utama dari modul ini adalah agar mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana analisis lingkungan industri dan konstruksi skenario dilakukan.

- Modul 4 membahas tentang keunggulan dan kelemahan perusahaan. Tinjauan keunggulan dan kelemahan perusahaan didasarkan pada aspek manajerial dan keunikan kepemimpinan. Tujuan utama dari modul ini adalah agar mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana analisis keunggulan dan kelemahan perusahaan dilakukan.
- Modul 5 membahas tentang analisis TOWS. Modul ini memperkenalkan beberapa versi dari matriks TOWS yaitu TOWS klasik dan TOWS empat kuadran. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan bagaimana penggunaan analisis TOWS ini.
- Modul 6 membahas tentang alat-alat analisis yang biasa digunakan untuk mengetahui posisi perusahaan di pasar yaitu matriks pertumbuhan pangsa pasar dan matriks daya tarik industri. Tujuan utama dari bahasan ini adalah mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana aplikasi dari alat-alat analisis tersebut serta implikasi dari hasil analisis yang diperoleh.
- Modul 7 membahas tentang visi dan misi serta intervensi strategis korporat. Dalam bahasan tentang visi dan misi, modul ini mendiskusikan tentang berbagai pendapat akan pentingnya visi dan misi perusahaan. Sedangkan dalam intervensi strategi korporat dibahas tentang konfigurasi dan keunggulan asuhan.
- Modul 8 membahas tentang berbagai strategi pertumbuhan dan penyehatan perusahaan. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan kapan dan bagaimana strategi tersebut dapat digunakan oleh perusahaan.
- Modul 9 membahas tentang strategi tingkat bisnis yaitu strategi keunggulan biaya dan strategi diferensiasi. Tujuan dari bahasan ini adalah agar mahasiswa mampu bagaimana penerapan dari strategi ini.

BMP ini disarankan untuk dipelajari secara berurutan yaitu dari Modul 1, Modul 2, dan seterusnya. Hal ini disebabkan BMP ini disajikan sesuai dengan urutan dalam proses formulasi strategi, sehingga tahap sebelumnya biasanya merupakan prasyarat bagi tahap berikutnya. Secara ringkas, alur pembelajaran BMP Manajemen Strategik ini adalah seperti bagan berikut ini.

**Peta Kompetensi**  
**Manajemen Strategik/Ekma4414/3 sks**

