

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	ix
MODUL 1: PERKEMBANGAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Kewirausahaan	1.3
Latihan	1.11
Rangkuman	1.12
Tes Formatif 1	1.13
 Kegiatan Belajar 2:	
Berbagai Pendekatan dalam Menjelaskan Kewirausahaan	1.15
Latihan	1.26
Rangkuman	1.27
Tes Formatif 2	1.28
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	 1.30
DAFTAR PUSTAKA	1.31
 MODUL 2: KARAKTERISTIK DAN FAKTOR RISIKO	
DALAM KEWIRAUSAHAAN	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Karakteristik Wirausahawan	2.3
Latihan	2.14
Rangkuman	2.16
Tes Formatif 1	2.17
 Kegiatan Belajar 2:	
Faktor Risiko dalam Kehidupan Entrepreneur	2.19
Latihan	2.29
Rangkuman	2.30
Tes Formatif 2	2.32

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	2.34
DAFTAR PUSTAKA	2.35
 MODUL 3: KREATIVITAS, INOVASI, DAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i>	 3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Kreativitas dan Kewirausahaan	3.3
Latihan	3.17
Rangkuman	3.18
Tes Formatif 1	3.20
 Kegiatan Belajar 2:	
Proses Inovasi	3.22
Latihan	3.30
Rangkuman	3.31
Tes Formatif 2	3.31
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	 3.34
DAFTAR PUSTAKA	3.35
 MODUL 4: KARAKTERISTIK PRODUK/JASA YANG SESUAI UNTUK USAHA KECIL	 4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Jenis Produk/Jasa yang Sesuai dengan Usaha Kecil	4.3
Latihan	4.18
Rangkuman	4.19
Tes Formatif 1	4.20
 Kegiatan Belajar 2:	
Tempat Menemukan Gagasan Produk/Jasa Baru yang Sesuai Bagi Usaha Kecil	4.22
Latihan	4.34
Rangkuman	4.35
Tes Formatif 2	4.35

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	4.38
DAFTAR PUSTAKA	4.39
MODUL 5: KARAKTERISTIK PENGUSAHA (KECIL)	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Karakteristik Pengusaha	5.2
Latihan	5.11
Rangkuman	5.11
Tes Formatif 1	5.12
Kegiatan Belajar 2:	
Ciri-ciri Pengusaha Kecil yang Berhasil	5.14
Latihan	5.28
Rangkuman	5.28
Tes Formatif 2	5.29
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	5.31
DAFTAR PUSTAKA	5.32
MODUL 6: DASAR-DASAR EVALUASI DAN METODE PEMBANDINGAN RENCANA INVESTASI	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Nilai Waktu dari Uang	6.3
Latihan	6.12
Rangkuman	6.12
Tes Formatif 1	6.13
Kegiatan Belajar 2:	
Pemilihan Alternatif Investasi	6.15
Latihan	6.22
Rangkuman	6.22
Tes Formatif 2	6.23

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	6.25
DAFTAR PUSTAKA	6.26
MODUL 7: MEMAHAMI KONDISI LINGKUNGAN SEBAGAI PERSIAPAN BAGI USAHA BARU	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Memantau Kondisi Lingkungan	7.3
Latihan	7.16
Rangkuman	7.17
Tes Formatif 1	7.17
Kegiatan Belajar 2:	
Tinjauan Mikro: Analisis Terhadap Komunitas	7.19
Latihan	7.26
Rangkuman	7.26
Tes Formatif 2	7.27
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	7.29
DAFTAR PUSTAKA	7.30
MODUL 8: RISET PEMASARAN UNTUK USAHA BARU	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Riset Pemasaran (<i>Marketing Research</i>)	8.3
Latihan	8.11
Rangkuman	8.11
Tes Formatif 1	8.12
Kegiatan Belajar 2:	
Hal-hal yang Menghambat Riset Pemasaran	8.14
Latihan	8.35
Rangkuman	8.36
Tes Formatif 2	8.37

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	8.40
DAFTAR PUSTAKA	8.41
MODUL 9: <i>INTRAPRENEURSHIP</i>	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
<i>Intrapreneurship</i>	9.3
Latihan	9.11
Rangkuman	9.12
Tes Formatif 1	9.13
Kegiatan Belajar 2:	
Elemen-elemen yang Terlibat dalam Pengembangan Strategi	
Intrapreneurship	9.15
Latihan	9.31
Rangkuman	9.32
Tes Formatif 2	9.33
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	9.35
DAFTAR PUSTAKA	9.36