

Hak Cipta © dan Hak Penerbitan dilindungi Undang-undang ada pada Universitas Terbuka -Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Jalan Cabe Raya, Pondok Cabe, Pamulang, Tangerang Selatan – 15418 Banten – Indonesia

Telp.: (021) 7490941 (*hunting*); Fax.: (021) 7490147;

Laman: www.ut.ac.id

Dilarang mengutip sebagian atau pun seluruh buku ini dalam bentuk apa pun, tanpa izin dari penerbit

Edisi kedua

Cetakan pertama, Januari 2011

Cetakan kedua, April 2011

Cetakan ketiga, April 2012

Cetakan kelima, November 2013

Cetakan ketujuh, April 2014

Cetakan kedelapan, Juni 2014

Cetakan kesembilan, September 2014

Penulis : Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Penelaah Materi : Prof. Dr. Ujang Sumarwan

Pengembang Desain Instruksional : Maya Maria, S.E., M.M.

Desain Cover & Ilustrator : Suparmi

Lay-Outer : S. Supriantanto

Copy Editor : R. S. Brontolaras

658.8

DHA DHARMMESTA, Basu Swastha
m Materi pokok manajemen pemasaran; 1 – 9/EKMA4216/
3 sks/ Basu Swastha Dharmmesta. -- Cet.9; Ed. 2 --.
Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
447 hal; 21 cm.
ISBN: 978-979-011-580-4

I. manajemen pemasaran

I. Judul