

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	i
MODUL 1: PERAN PEMASARAN DALAM PERUSAHAAN DAN MASYARAKAT	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pengertian Pemasaran dari Segi Sosial	1.3
Latihan	1.32
Rangkuman	1.32
Tes Formatif 1	1.33
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	1.36
DAFTAR PUSTAKA	1.37
MODUL 2: PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Tugas-tugas Manajemen Pemasaran dalam Kondisi Bisnis yang Sudah Berubah	2.2
Latihan	2.37
Rangkuman	2.38
Tes Formatif 1	2.38
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	2.42
DAFTAR PUSTAKA	2.43
MODUL 3: SEGMENTASI PASAR, PENARGETAN PASAR, DAN PEMOSISIAN	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pasar dan Penggolongannya	3.3
Latihan	3.22
Rangkuman	3.22
Tes Formatif 1	3.23

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	3.27
DAFTAR PUSTAKA	3.28
MODUL 4: MENGANALISIS PERILAKU KONSUMEN	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Perilaku Konsumen: Deskripsi dan Model	4.2
Latihan	4.40
Rangkuman	4.41
Tes Formatif 1	4.42
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	4.45
DAFTAR PUSTAKA	4.46
MODUL 5: PENGELOLAAN PRODUK DAN PENGEMBANGAN PRODUK BARU	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Memahami Produk beserta Penggolongannya	5.2
Latihan	5.51
Rangkuman	5.51
Tes Formatif 1	5.52
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	5.55
DAFTAR PUSTAKA	5.56
MODUL 6: STRATEGI DAUR HIDUP PRODUK	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Peranan Daur Hidup Produk dalam Strategi Pemasaran	6.2
Latihan	6.21
Rangkuman	6.22
Tes Formatif 1	6.22
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	6.26
DAFTAR PUSTAKA	6.27

MODUL 7: STRATEGI PENETAPAN HARGA	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Harga: Pengertian dan Penetapannya	7.2
Latihan	7.53
Rangkuman	7.53
Tes Formatif 1	7.54
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	 7.58
DAFTAR PUSTAKA	7.59
 MODUL 8: STRATEGI DISTRIBUSI	 8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pengertian Saluran Distribusi	8.2
Latihan	8.36
Rangkuman	8.37
Tes Formatif 1	8.38
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	 8.42
DAFTAR PUSTAKA	8.43
 MODUL 9: STRATEGI PROMOSI DAN PERIKLANAN	 9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran Terpadu	9.2
Latihan	9.57
Rangkuman	9.58
Tes Formatif 1	9.59
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	 9.62
DAFTAR PUSTAKA	9.63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	9.67