

Tinjauan Mata Kuliah

Setelah mempelajari mata kuliah Komunikasi Bisnis EKMA4159, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan konsep-konsep komunikasi bisnis, baik komunikasi tertulis maupun lisan, dengan teori dan konsep komunikasi bisnis.

Mata kuliah Komunikasi Bisnis ini akan membekali mahasiswa dengan kemampuan berkomunikasi dalam bisnis, baik secara tertulis maupun lisan. Materi kuliah ini akan membahas definisi dan pentingnya komunikasi bisnis; komunikasi dalam tim kerja; komunikasi lintas budaya; langkah-langkah komunikasi tertulis, seperti penulisan dokumen bisnis, penulisan laporan dan proposal, korespondensi internal dan eksternal melalui media elektronik; serta juga penyampaian komunikasi lisan melalui presentasi dan wawancara kerja yang disajikan dalam pembahasan tiap masing-masing modul sebagai berikut.

Modul 1: Pemahaman Dasar Komunikasi Bisnis

Modul 2: Korespondensi Komunikasi Bisnis

Modul 3: Komunikasi Interpersonal

Modul 4: Etika Komunikasi Bisnis Persuasif

Modul 5: Komunikasi Bisnis Sosial

Modul 6: Prinsip Komunikasi Bisnis Saluran Digital

Modul 7: Peluang Global Melalui Komunikasi Binsis

Modul 8: *Networking Skill* Melalui Komunikasi Bisnis

Modul 9: Laporan dan Proposal Bisnis

Peta Kompetensi
Komunikasi Bisnis/EKMA4159/3 sks

