

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Pemahaman Dasar Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Pengenalan Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	1.20
Perencanaan Pesan Komunikasi Bisnis	
Modul 02	2.1
Korespondensi Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Korespondensi Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	2.11
Pesan Positif dan Informatif dalam Korespondensi	
Modul 03	3.1
Komunikasi Bisnis Interpersonal	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Menghindari Pesan Negatif	
Kegiatan Belajar 2	3.22
Pesan Persuasif	

Modul 04	4.1
Etika Komunikasi Bisnis Persuasif	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Penulisan Pesan Persuasif	
Kegiatan Belajar 2	4.12
Etika Komunikasi Bisnis	
Modul 05	5.1
Komunikasi Bisnis Sosial	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Etika Komunikasi Bisnis di Lingkungan Sosial	
Kegiatan Belajar 2	5.12
Efektivitas Komunikasi Bisnis di Dalam Kolaborasi	
Modul 06	6.1
Prinsip Komunikasi Bisnis Saluran Digital	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Komunikasi Bisnis Saluran Digital	
Kegiatan Belajar 2	6.12
Komunikasi Bisnis Media Sosial	
Modul 07	7.1
Peluang Pasar Global Melalui Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Komunikasi Bisnis Media Visual	
Kegiatan Belajar 2	7.15
Tantangan Lintas Budaya Pasar Global Komunikasi Bisnis	

Modul 08	8.1
<i>Networking Skill</i> Melalui Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	8.4
Tantangan <i>Networking Skill</i> Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	8.12
Penyampaian Presentasi Komunikasi Bisnis	
Modul 09	9.1
Laporan dan Proposal Bisnis	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Evaluasi Proses Informatif Komunikasi Bisnis	
Kegiatan Belajar 2	9.11
Finalisasi Proposal dalam Komunikasi Bisnis	
Riwayat Penulis	9.22