

Tinjauan Mata Kuliah

Mata Kuliah Pengantar Bisnis merupakan mata kuliah yang menjelaskan keterkaitan antara sistem ekonomi suatu negara dengan pelaksanaan kegiatan bisnis serta berbagai instrumen yang menunjang pelaksanaan kegiatan bisnis yang terdiri dari perencanaan bisnis, pemilihan bentuk badan usaha, pengelolaan bisnis, sumber permodalan bisnis, pelaksanaan fungsi organisasi, penyesuaian pelaksanaan bisnis terhadap tuntutan lingkungan bisnis, etika dan tanggung jawab sosial.

Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan:

1. sistem ekonomi yang berlaku di Indonesia dimana Indonesia saat ini menerapkan ekonomi pasar tetapi di saat yang sama mengupayakan terjadinya keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia diantaranya melalui berbagai bantuan pemerintah;
2. keterkaitan antara sistem ekonomi yang berlaku di Indonesia dengan pelaksanaan kegiatan bisnis di Indonesia yang tercermin dari pemilihan bentuk badan usaha yang bisa dijalankan di Indonesia;
3. penyusunan perencanaan bisnis;
4. pemilihan bentuk badan usaha;
5. pengelolaan bisnis yang didasari atas pengelolaan sumberdaya manajemen dalam sebuah organisasi bisnis;
6. sumber permodalan bisnis;
7. pelaksanaan fungsi organisasi seperti pemasaran, operasional, sumber daya manusia dan keuangan;
8. lingkungan bisnis serta penyesuaian pelaksanaan bisnis terhadap tuntutan lingkungan bisnis;
9. etika dan tanggung jawab sosial bisnis.

Bisnis merupakan kegiatan penyediaan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh konsumen. Agar kegiatan bisnis dapat berjalan dengan efektif dan efisien, berbagai sumber daya yang ada di dalam organisasi bisnis harus dikelola melalui suatu proses yang dinamakan pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen yakni: perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan kegiatan yang sudah dilaksanakan (*actuating*) dan pengendalian (*controlling*). Salah satu aspek kunci dalam manajemen adalah bagaimana manajer dapat mengenali peran dan pentingnya para pihak yang akan menunjang pencapaian tujuan perusahaan. Para manajer harus mengakui bahwa mereka tidak akan dapat mencapai tujuan perusahaan seorang diri, melainkan melalui kerja sama dengan orang lain.

Peta Kompetensi Pengantar Bisnis/EKMA4111/3 sks

