

Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Pengantar Bisnis merupakan salah satu mata kuliah prasyarat yang memberikan kerangka dasar bagi mahasiswa untuk mempelajari mata kuliah-mata kuliah lanjutan dan inti (mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasi, Manajemen Pemasaran, dan Manajemen Keuangan) di Program Studi Manajemen. Buku Materi Pokok (BMP) Pengantar Bisnis bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang bisnis, bagaimana operasi bisnis, dan bagaimana mengelola bisnis. Mata kuliah ini memiliki bobot sebesar 3SKS.

Setelah mempelajari mata kuliah Pengantar Bisnis, Anda diharapkan mampu mengidentifikasi bentuk-bentuk kepemilikan usaha bisnis dan dapat menganalisa proses-proses operasi bisnis yang digunakan dalam manajemen finansial, produksi, pemasaran, dan sumber daya manusia.

Berdasarkan tujuan khusus yang akan dicapai, mata kuliah ini disajikan dalam 9 modul dengan susunan sebagai berikut:

Modul 1. Pengertian Dasar Bisnis, Kewirausahaan, dan Lingkungan Bisnis.

Secara umum, setelah mempelajari Modul 1 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan berbagai konsep bisnis, kewirausahaan, lingkungan bisnis, dan lingkungan perekonomian, serta bagaimana menyusun bisnis.

Modul 2. Konsep Dasar Berdagang dan Pasar Bebas. Secara umum, setelah mempelajari Modul 2 ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan berbagai konsep berdagang dan pasar beserta berbagai hambatan terutama bila melakukan perdagangan di pasar bebas atau perdagangan dengan negara lain.

Modul 3. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial. Secara umum, setelah mempelajari Modul 3 ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan berbagai konsep mengenai etika bisnis dan tanggung jawab sosial sebagai salah satu kewajiban yang penting bagi citra perusahaan atau pun citra dunia bisnis.

Modul 4. Kepemilikan Bisnis dan Bisnis Kecil. Secara umum, setelah mempelajari Modul 4 ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan berbagai konsep mengenai bentuk kepemilikan bisnis, alasan

berwirausaha, para pemangku kepentingan dalam bisnis, dan penggunaan teknologi dan sistem informasi dalam bisnis.

Modul 5. Manajemen Bisnis dan Organisasi pada Pasar Sekarang. Secara umum, setelah mempelajari Modul 5 ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan berbagai konsep manajemen atau pengelolaan dan menjelaskan berbagai bentuk dan model struktur organisasi yang tepat bagi organisasi bisnis dalam menghadapi berbagai perubahan yang terjadi di dunia bisnis.

Modul 6. Proses Produksi dan Pengendalian Produk Manufaktur. Secara umum, setelah mempelajari Modul 6 ini, mahasiswa dapat menjelaskan mengenai manajemen operasional beserta kegiatan dan fungsinya, serta menjelaskan konsep pengendalian proses produksi.

Modul 7. Memotivasi Karyawan untuk Menghasilkan Produk Berkualitas. Secara umum, setelah mempelajari Modul 7 ini, mahasiswa dapat menjelaskan berbagai konsep mengenai bagaimana mengelola karyawan mulai dari perekrutan karyawan hingga pengelolannya, serta bagaimana hubungan kerja diatur dan dapat tercapai keharmonisan hubungan.

Modul 8. Pemasaran yang Berorientasi pada Pelanggan. Secara umum, setelah mempelajari Modul 8 ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan berbagai konsep mengenai strategi dan teknik pemasaran yang dimulai dari penentuan produk, harga, distribusi, dan promosi.

Modul 9. Mengelola Sumber Keuangan dan Laporan Keuangan. Secara umum, setelah mempelajari Modul 9 ini, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan berbagai konsep mengenai manajemen yang dimulai dari keuangan, pencatatan keuangan, lembaga keuangan, dan sistem keuangan dan perbankan di Indonesia.

Dengan mempelajari setiap modul dengan baik dan cermat sesuai dengan petunjuk yang ada pada setiap kegiatan belajar, serta mengerjakan semua latihan atau tugas, dan tes formatif yang diberikan dengan sungguh-sungguh, Anda akan berhasil dalam menguasai tujuan yang telah ditetapkan.

Selamat belajar, semoga sukses!!

Peta Kompetensi Pengantar Bisnis/EKMA4111

