

# Tinjauan Mata Kuliah

Mata kuliah Ekonomi Industri merupakan mata kuliah kompetensi utama yang membahas dasar-dasar teoretis ekonomi industri, konsep-konsep pokok pembangunan industri, perkembangan pembangunan industri global dan nasional, serta berbagai kebijakan terkait pembangunan industri. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat melakukan analisis (kajian) pembangunan industri serta strategi-strategi pembangunan industri secara komprehensif. Untuk menunjang mahasiswa memahami isi modul maka penjelasan dilengkapi dengan contoh dan data yang disajikan melalui tabel, grafik, dan gambar.

Buku materi pokok *Ekonomi Industri* ini disusun dengan tujuan membekali pembaca agar mengetahui dan memahami konsep serta teori dari proses industrialisasi, pelaku industrialisasi hingga proses industrialisasi yang ada di Indonesia. Buku materi pokok ini berbobot 3 sks dan terdiri atas 9 modul. Dengan lingkup bahasan sebagai berikut.

Modul 1 membahas konsep dasar ekonomika industri. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan gambaran dan perkembangan pemikiran ekonomika industri serta ruang lingkup kajian ekonomika industri. Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Definisi Ekonomika Industri

Kegiatan Belajar 2: Ruang Lingkup Kajian Ekonomika Industri

Modul 2 membahas teori perusahaan. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mendeskripsikan teori perusahaan, mengidentifikasi tujuan Perusahaan, dan menjelaskan kendala-kendala dalam pemenuhan tujuan perusahaan. Modul ini terdiri atas tiga kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Deskripsi Teori Perusahaan

Kegiatan Belajar 2: Tujuan Perusahaan

Kegiatan Belajar 3: Kendala dalam Pemenuhan Tujuan Perusahaan

Modul 3 membahas industrialisasi. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan pengertian industrialisasi, strategi industrialisasi, dan alternatifnya serta prospek industrialisasi. Modul ini terdiri atas tiga kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Pengertian Industrialisasi

Kegiatan Belajar 2: Strategi Industrialisasi dan Alternatifnya

Kegiatan Belajar 3: Prospek Industrialisasi

Modul 4 membahas globalisasi dan industrialisasi. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan globalisasi dan pembangunan industri, pengertian industrialisasi, aneka paradigma industri, konsep geografi industri, dan fenomena konsentrasi geografis industri. Modul ini terdiri atas tiga kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Globalisasi dan Pembangunan Industri

Kegiatan Belajar 2: Paradigma Industrialisasi

Kegiatan Belajar 3: Geografi Industri

Modul 5 membahas struktur pasar. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan konsep pasar persaingan sempurna dan tidak sempurna, struktur pasar monopoli, mengidentifikasi bentuk praktik monopoli, menjelaskan struktur pasar oligopoli, mengukur derajat konsentrasi pasar oligopoli. Modul ini terdiri atas tiga kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Struktur Persaingan

Kegiatan Belajar 2: Monopoli

Kegiatan Belajar 3: Oligopoli

Modul 6 membahas analisis perilaku, kinerja dan klaster industri. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan perilaku industri; kinerja industri, hubungan antara struktur, perilaku, dan kinerja industri; konsep klaster industri. Modul ini terdiri atas empat kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Perilaku Industri

Kegiatan Belajar 2: Kinerja Industri

Kegiatan Belajar 3: Hubungan antara Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri

Kegiatan Belajar 4: Klaster Industri

Modul 7 membahas industrialisasi dan keunggulan komparatif. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis industrialisasi dan pembangunan ekonomi serta mengukur keunggulan komparatif. Modul ini terdiri atas dua kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Industrialisasi

Kegiatan Belajar 2: Keunggulan Komparatif

Modul 8 membahas strategi menuju negara industri. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan usaha kecil di Indonesia, khususnya profil, masalah dan strategi pengembangannya, menganalisis deindustrialisasi dan fenomena deindustrialisasi di Indonesia serta menjelaskan *grand strategy* industri Indonesia. Modul ini terdiri atas tiga kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Usaha Kecil di Indonesia: Profil Masalah dan Strategi

Kegiatan Belajar 2: Deindustrialisasi dan Fenomena Deindustrialisasi di Indonesia

Kegiatan Belajar 3: *Grand Strategy Industry* Indonesia

Modul 9 membahas strategi industrialisasi di Indonesia. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menjelaskan pola Pembangunan dan perubahan structural di Indonesia; strategi industrialisasi Indonesia; penerapan strategi substitusi impor hingga promosi ekspor di Indonesia. Modul ini terdiri atas tiga kegiatan belajar berikut.

Kegiatan Belajar 1: Perubahan Struktural dan Pola Pembangunan di Indonesia

Kegiatan Belajar 2: Strategi Industrialisasi Indonesia

Kegiatan Belajar 3: Strategi Industrialisasi: Dari Substitusi Impor ke Promosi Ekspor

## Peta Kompetensi Ekonomi Industri/ECON4417/3 sks

