

Daftar Isi

Tinjauan Mata Kuliah	vii
Modul 01	1.1
Konsep Dasar Ekonomika Industri	
Kegiatan Belajar 1	1.4
Definisi Ekonomika Industri	
Kegiatan Belajar 2	1.20
Ruang Lingkup Kajian Ekonomika Industri	
Modul 02	2.1
Teori Perusahaan	
Kegiatan Belajar 1	2.4
Teori Perusahaan	
Kegiatan Belajar 2	2.21
Tujuan Perusahaan	
Kegiatan Belajar 3	2.30
Kendala dalam Pemenuhan Tujuan Perusahaan	
Modul 03	3.1
Industrialisasi	
Kegiatan Belajar 1	3.4
Pengertian Industrialisasi	
Kegiatan Belajar 2	3.18
Strategi Industrialisasi dan Alternatifnya	
Kegiatan Belajar 3	3.35
Prospek Industrialisasi	

Modul 04	4.1
Globalisasi dan Industrialisasi	
Kegiatan Belajar 1	4.4
Globalisasi dan Pembangunan Industri	
Kegiatan Belajar 2	4.26
Paradigma Industrialisasi	
Kegiatan Belajar 3	4.43
Geografi Industri	
Modul 05	5.1
Struktur Pasar	
Kegiatan Belajar 1	5.4
Struktur Persaingan	
Kegiatan Belajar 2	5.18
Monopoli	
Kegiatan Belajar 3	5.29
Oligopoli	
Modul 06	6.1
Analisis Perilaku, Kinerja, dan Klaster Industri	
Kegiatan Belajar 1	6.4
Perilaku Industri	
Kegiatan Belajar 2	6.22
Kinerja Industri	
Kegiatan Belajar 3	6.35
Hubungan antara Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri	
Kegiatan Belajar 4	6.44
Klaster Industri	

Modul 07	7.1
Industrialisasi dan Keunggulan Komparatif	
Kegiatan Belajar 1	7.4
Industrialisasi dan Pembangunan Ekonomi	
Kegiatan Belajar 2	7.17
Keunggulan Komparatif	
Modul 08	8.1
Strategi Menuju Negara Industri	
Kegiatan Belajar 1	8.4
Usaha Kecil di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi	
Kegiatan Belajar 2	8.22
Deindustrialisasi dan Fenomena Deindustrialisasi di Indonesia	
Kegiatan Belajar 3	8.43
<i>Grand Strategi Industry</i> Indonesia	
Modul 09	9.1
Strategi Industrialisasi di Indonesia	
Kegiatan Belajar 1	9.4
Perubahan Struktural dan Pola Pembangunan di Indonesia	
Kegiatan Belajar 2	9.22
Paradigma Industrialisasi	
Kegiatan Belajar 3	9.40
Strategi Industrialisasi: dari Substitusi Impor ke Promosi Ekspor	
Riwayat Penulis	9.55