

Tinjauan Mata Kuliah

Filsafat Bisnis merupakan proses perenungan mendalam terhadap perilaku bisnis yang dilakukan secara sistematis dan objektif, dalam rangka mendapatkan pemahaman yang benar akan arti dan dinamika bisnis, serta kaitannya dengan esensi kehidupan manusia. Dalam melakukan perenungan, seorang filsuf dituntut untuk memiliki kualifikasi yang tinggi dalam memahami status dan perannya sebagai manusia yang memiliki nilai dan cita-cita luhur.

Matakuliah filsafat bisnis membahas mengenai pengertian filsafat, filsafat bisnis, manusia dan bisnis, tujuan bisnis, hakikat pasar, bisnis sebagai profesi etis, kepemimpinan dalam bisnis, spiritualitas dalam bisnis, keadilan dalam bisnis, dan membangun paradigma baru bisnis masa depan. Buku Materi Pokok (BMP) ADBI4449 filsafat bisnis dibagi dalam 9 modul.

Modul 1 membahas mengenai konsep dasar filsafat bisnis, yang meliputi definisi filsafat dan bisnis, peran dan fungsi filsafat dalam bisnis, memahami ciri-ciri berpikir filsafat, dan bisnis dalam persepektif sejarah dan eksistensi manusia. Modul 1 ini terdiri atas 2 kegiatan belajar yang masing-masing membahas sub-sub topik di atas.

Modul 2 membahas mengenai manusia dan bisnis, yang meliputi Konsepsi manusia, pendekatan holistik manusia sebagai makhluk rasional dan sosial, bisnis dalam pendekatan holistik, hakikat kegiatan bisnis, bisnis sebagai kebudayaan, hakikat nilai, perilaku, dan produk bisnis. Modul 2 terdiri atas 2 kegiatan belajar.

Modul 3 membahas mengenai tujuan bisnis, yang meliputi tujuan mendasar dalam bisnis, cara membangun keuntungan dalam bisnis, membangun kesejahteraan bersama, cara membangun kebahagiaan, konsep kesadaran diri, konsep ingenuitas, konsep cinta kasih dan heroisme. Modul 3 terdairi dari 2 kegiatan belajar.

Modul 4 membahas mengenai hakikat pasar yang mencakup hakikat pasar, bagaimana menjadikan pasar sebagai institusi bisnis yang ideal, bentuk-bentuk pasar. Pembahasan materi dalam modul 4 dibagi dalam 2 kegiatan belajar.

Modul 5 membahas mengenai kepemimpinan dalam bisnis, yang meliputi hakikat kepemimpinan, sifat-sifat seorang pemimpin, urgensi pemimpin dalam bisnis, membangun budaya *leadpreneurship*, dan bagaimana membangun kemampuan seorang pemimpin dalam berbisnis. Semua sub-sub topik dalam modul 5 dibahas dalam 2 kegiatan belajar.

Modul 6 membahas mengenai bisnis sebagai profesi etis yang meliputi apa itu etika, apa itu etika bisnis, mengapa ada orang yang bisa melakukan hal-hal yang tidak beretika, serta bagaimana etika itu bisa berbeda-beda menurut waktu, menurut tempat, serta apa sumber-sumber etika? Dalam modul 6 ini juga dibahas pemaknaan tentang profesi yang berbeda dari pekerjaan pada umumnya; kriteria, kepribadian, dan pengabdian dari seorang professional itu seperti apa; serta bagaimana menjadikan bisnis menjadi sebuah profesi yang luhur. Modul 6 ini terdiri atas 2 kegiatan belajar.

Modul 7 membahas mengenai spiritualitas dalam bisnis yang meliputi konsep spiritual, penerapan konsep spiritual dalam organisasi bisnis, spiritual capital, konsep GCG, prinsip-prinsip GCG, transformasi dari *GCG* kepada *God Corporate Governance*. Modul 7 ini terdiri atas 2 kegiatan belajar.

Modul 8 membahas mengenai keadilan dalam bisnis yang meliputi konsepsi keadilan, macam-macam keadilan, sumber-sumber keadilan, keadilan dalam konsep agama, keadilan dalam konsep negara, dan keadilan dalam bisnis. Modul 8 ini terdiri atas 2 kegiatan belajar.

Modul 9 membahas mengenai Bisnis berkelanjutan, yang meliputi konsep bisnis berkelanjutan, tantangan global bisnis, paradigma baru tentang pemasaran, paradigma baru tentang produksi, paradigma baru tentang keuangan, paradigma baru tentang sumber daya manusia, tanggung jawab sosial perusahaan, dan model bisnis masa depan. Modul 9 ini terdiri atas 2 kegiatan belajar.

Setelah mempelajari dan memahami keseluruhan materi mata kuliah ADBI4449 Filsafat Bisnis, Anda diharapkan mampu:

1. memahami dan menjelaskan konsep dasar filsafat bisnis, pengertian, ciri berpikir filsafat, serta menjelaskan peran dan fungsi filsafat dalam bisnis;
2. menjelaskan konsepsi manusia, pendekatan holistik manusia sebagai makhluk rasional dan sosial, bisnis dalam pendekatan

holistik, hakikat kegiatan bisnis, bisnis sebagai kebudayaan, hakikat nilai, perilaku, dan produk bisnis;

3. menjelaskan tujuan mendasar dalam bisnis, cara membangun keuntungan dalam bisnis, membangun kesejahteraan bersama, cara membangun kebahagiaan, konsep kesadaran diri, konsep ingenuitas, konsep cinta kasih dan heroisme;
4. memahami dan menjelaskan hakikat pasar, bagaimana menjadikan pasar sebagai institusi bisnis yang ideal, dan bentuk-bentuk pasar;
5. memahami dan menjelaskan hakikat pemimpin dan bagaimana mengolah kemampuan seorang pemimpin dalam berbisnis;
6. memahami dan menjelaskan bisnis sebagai profesi etis yang meliputi apa itu etika, apa itu etika bisnis, mengapa ada orang yang bisa melakukan hal-hal yang tidak beretika serta bagaimana etika itu bisa berbeda-beda menurut waktu, menurut tempat, serta apa sumber-sumber etika;
7. memahami dan menjelaskan konsep spiritual, penerapan konsep spiritual dalam organisasi bisnis, spiritual capital, konsep GCG, prinsip-prinsip GCG, transformasi dari *GCG* kepada *god corporate governance*;
8. memahami dan menjelaskan konsepsi keadilan, macam-macam keadilan, sumber-sumber keadilan, keadilan dalam konsep agama, keadilan dalam konsep negara, keadilan dalam bisnis;
9. memahami dan menjelaskan konsep bisnis berkelanjutan, tantangan global bisnis, paradigma baru tentang pemasaran, paradigma baru tentang produksi, paradigma baru tentang keuangan, paradigma baru tentang sumber daya manusia, tanggungjawab sosial perusahaan, model bisnis masa depan.

Adapun skema hubungan antara kompetensi umum dan kompetensi khusus dari materi BMP ADBI4449 Filsafat Bisnis dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Peta Kompetensi
FILSAFAT BISNIS/ ADBI4449 /3 sks**

