

Tinjauan Mata Kuliah

Produksi adalah kegiatan atau proses yang berkaitan dengan proses mentransformasikan masukan (*input*) menjadi hasil keluaran (*output*). Artinya suatu aktivitas atau kegiatan menghasilkan suatu barang. Dalam perkembangannya produksi beralih istilah menjadi operasi. Hal ini dilandasi karena kegiatan produksi tidak saja berkaitan dengan bagaimana menghasilkan suatu barang atau produk, tetapi berkaitan juga dengan jasa. Namun demikian, dalam penerapannya istilah ini dapat digunakan dengan asumsi kedua bidang (produk dan jasa) yang diselenggarakan.

Dalam manajemen produksi atau operasi, berkaitan dengan tanggung jawab dan keputusan yang utama. Keputusan ini berkaitan dengan sepuluh keputusan atau lebih tepatnya dinamakan sepuluh keputusan operasi atau produksi. Sepuluh keputusan itu adalah: desain atau perancangan suatu produk, perancangan proses, mutu, pemilihan lokasi, tata letak, sumber daya manusia dan perancangan pekerjaan, manajemen rantai pasokan, persediaan, penjadwalan, serta pemeliharaan.

Keputusan produksi atau operasi ini berkaitan dengan pengambilan keputusan manajemen, tanggung jawab, dan hubungan produksi atau operasi dengan fungsi bisnis lainnya. Selain itu, juga keputusan ini berkaitan dengan manufaktur dan jasa.

Mata kuliah ini membahas berbagai fungsi dan masalah dalam kegiatan manajemen produksi. Dalam modul ini membahas sebagai berikut :

1. Definisi Strategi Produksi
2. Desain Produk dan Jasa, Strategi Proses
3. Strategi Kualitas
4. Strategi Lokasi
5. Strategi Tata Letak
6. Strategi Sumber Daya Manusia
7. Strategi *Supply Chain Management*
8. Strategi Persediaan
9. Strategi Pemeliharaan

Setiap modul membahas permasalahan dalam Kebijakan dan Strategi Produksi sebagai berikut :

1. Definisi Strategi Produksi

Dalam pembahasan ini dijelaskan perbedaan produksi dan operasi, sejarah, definisi kebijakan strategi produksi. Selain itu juga dibahas Keputusan produksi atau operasi. Kebijakan strategi produksi berkaitan dengan pengambilan keputusan manajemen, tanggung jawab, dan hubungan produksi atau operasi dengan fungsi bisnis lainnya. Selain itu, juga keputusan ini berkaitan dengan manufaktur dan jasa.

2. Desain Produk dan Jasa, Strategi Proses

Strategi desain produk merupakan hal yang penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Strategi produk harus dikoordinasikan secara teliti dengan kegiatan produksi/operasi, untuk memastikan bahwa produksi/operasi diintegrasikan dengan desain produk. Dengan adanya kerja sama antara produksi/operasi dan pemasaran, strategi pasar dan produk dapat diintegrasikan dengan keputusan proses, kapasitas, persediaan, tenaga kerja, dan kualitas.

Selain desain produk, terdapat pula strategi proses. Strategi proses atau istilah lainnya adalah seleksi proses, berkaitan dengan penentuan jenis proses produksi yang akan digunakan dan waktu yang tepat dari proses tersebut. Keputusan proses ini akan mempengaruhi harga, kualitas, pengiriman/penyerahan, dan fleksibilitas produksi/operasi.

3. Strategi Kualitas

Strategi Kualitas berkaitan dengan pemenuhan permintaan, atau melebihi permintaan, pemenuhan kebutuhan konsumen untuk saat ini dan masa yang akan datang. Selain itu juga dibahas metode TQM dan adanya TQEM.

4. Strategi Lokasi

Keputusan lokasi berkaitan dengan permintaan, kapasitas produksi, seperti kelebihan kapasitas, atau berkaitan dengan perubahan produktivitas tenaga kerja.

5. Strategi Tata Letak

Strategi tata letak berkaitan dengan pemanfaatan ruangan dalam melakukan kegiatan produksi. Hal ini diperlukan karena berkaitan dengan efisiensi. Dibahas juga jenis-jenis tata letak yang berkaitan dengan manufaktur, preoduk dan ritel.

6. Strategi Sumber Daya Manusia

Strategi Sumber Daya Manusia (SDM) berkaitan dalam mencapai produktivitas yang tinggi. Dalam strategi SDM, membahas desain pekerjaan, pengukuran kerja, manajemen produktivitas, kompensasi, keamanan, dan kesehatan tenaga kerja

7. Strategi *Supply Chain Management*

Strategi *Supply chain* (rantai pengadaan) dalam organisasi berkaitan dengan bagaimana menyalurkan barang produksi dan jasanya kepada para pelanggannya. Rantai ini juga merupakan jaringan atau jejaring dari berbagai organisasi yang saling berhubungan yang mempunyai tujuan yang sama, yaitu sebaik mungkin menyelenggarakan pengadaan atau penyaluran barang tersebut. Dalam modul ini dibahas model supply chain dan strategi SCM.

8. Strategi Persediaan

Strategi persediaan terkait dengan tujuan manajemen operasi, yaitu meminimalkan total biaya dan meningkatkan *service level*. Dalam mengelola persediaan dengan tepat perusahaan akan meraih keduanya sekaligus. Jika rata-rata level persediaan dapat diturunkan maka secara tidak langsung salah satu komponen biaya produksi dapat ditekan, yang berujung pada peningkatan margin keuntungan. Satu aspek lainnya yang dapat dicapai dengan pengelolaan persediaan yang tepat adalah *service level* kepada pelanggan meningkat, atau minimal tidak turun. Dalam topik ini dibahas strategi dan jenis-jenis persediaan.

9. Strategi Pemeliharaan

Strategi penjadwalan berkaitan dengan proses pengaturan waktu dari suatu kegiatan operasi, secara umum penjadwalan bertujuan untuk meminimalkan waktu proses, waktu tunggu langganan, dan tingkat persediaan, serta penggunaan yang efisien dari fasilitas, tenaga kerja, dan peralatan. Selain itu, juga dalam produksi dikenal dengan adanya strategi pemeliharaan. Strategi pemeliharaan berkaitan dengan segala kegiatan yang di dalamnya adalah untuk menjaga sistem peralatan agar bekerja dengan baik

PETA KOMPETENSI
KEBIJAKAN DAN STRATEGI PRODUKSI/ADBI4434/3 SKS

